

NASK

2017



rejestr domeny .pl

Rynek nazw domeny .pl

Raport roczny



Wojciech Kamieniecki
Dyrektor NASK PIB

Szanowni Państwo,

Rok 2017 dla polskiej domeny spięty został kłamrą dwóch wydarzeń istotnych z uwagi na rozwój **NASK PIB** w kierunku nowoczesnego zarządzania rejestrem krajowej domeny najwyższego poziomu (ang. ccTLD, country-code top-level domain) oraz rozszerzenia aktywnego udziału **rejestru domeny .pl** w pracach w międzynarodowym środowisku.

28 lutego 2017 roku oficjalnie sfinalizowany został projekt dotyczący zakończenia świadczenia przez NASK obsługi bezpośredniej na rzecz Abonentów nazw domeny .pl. W rezultacie NASK w pełni przeszedł na nowoczesny model prowadzenia rejestru domeny ccTLD, według najlepszych standardów europejskich, a obsługa 100% nazw domeny .pl trafiła do Partnerów. Drugie wydarzenie, ważne z uwagi na udział NASK w pracach na rzecz rozwoju internetu, miało miejsce 21 listopada 2017, czyli **IGF (Internet Governance Forum) Poland – Środkowoeuropejskie Forum Zarządzania Internetem**, spotkanie charakteryzujące się otwartością i udziałem wielu stron dialogu na temat roli i kształtowania internetu.

W raporcie **Rynek nazw domeny .pl** znajdą Państwo informacje na temat wspomnianych wydarzeń 2017 oraz wielu innych aktywności, w które zaangażowany był **rejestr domeny .pl**. Ponadto w publikacji znajdują się interesujące zestawienia danych dotyczące na przykład liczby nazw w domenie .pl na koniec 2017 roku oraz pozycji polskiej domeny na świecie i w Europie wśród domen krajowych (ccTLDs), a także podsumowania rynku domeny .pl w Polsce przygotowane specjalnie do Raportu rocznego 2017.

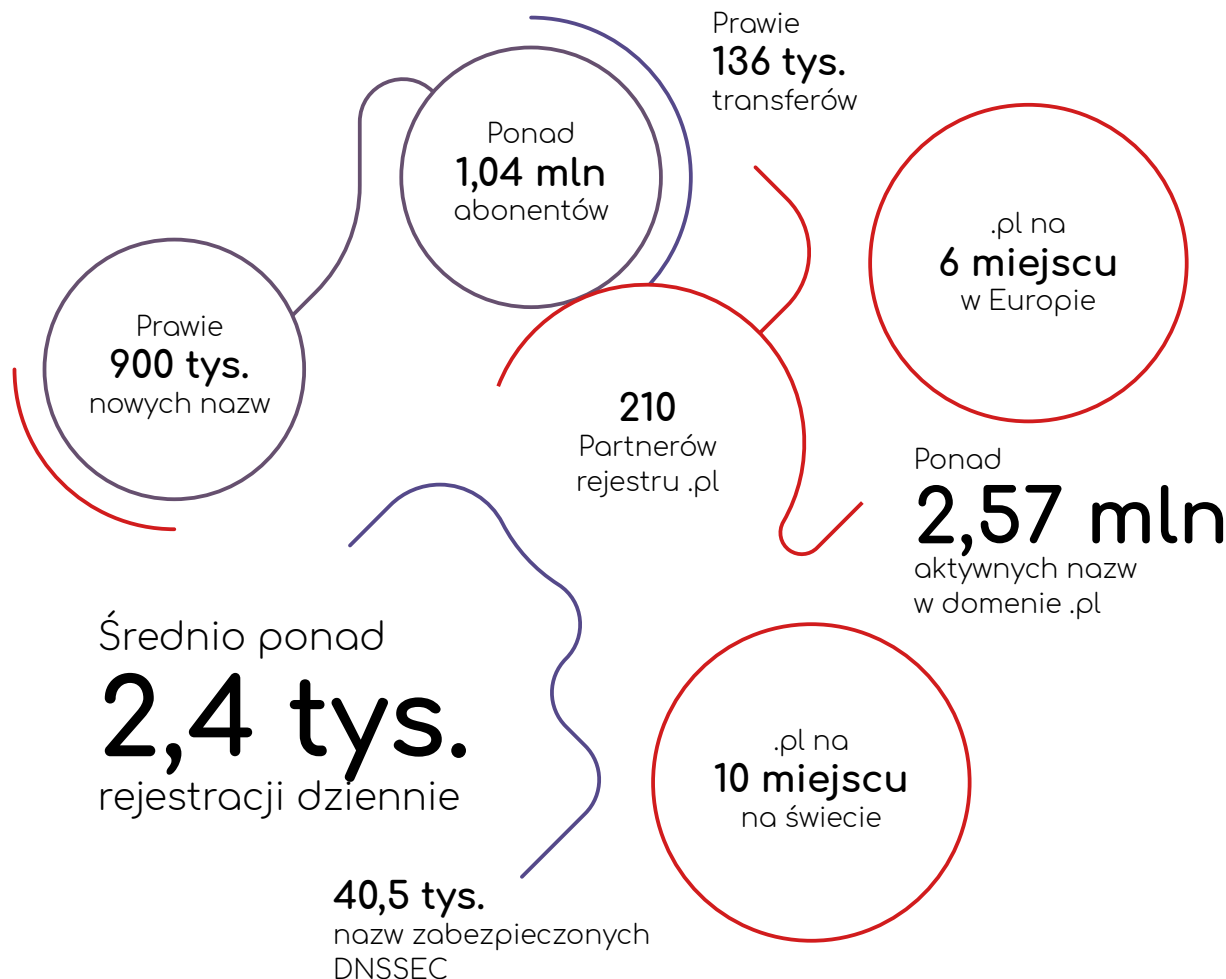
Ważnym tematem 2017 roku był rozwój **Programu Partnerskiego**, dlatego w niniejszej publikacji, jak również w raportach kwartalnych, znajdą Państwo dane dotyczące udziału poszczególnych Partnerów w rynku domeny .pl oraz inne informacje. Ubiegłoroczny jubileusz 15 lat istnienia Programu Partnerskiego stał się w NASK również inspiracją do zainicjowania spotkań szczególnego rodzaju, **Dni Otwartych rejestru .pl**, które tworzą możliwość rozmowy z Partnerami na temat planów oraz dzielenia się doświadczeniami. W grudniu 2017 roku, druga edycja **Dnia Otwartego rejestru .pl**, zorganizowana została dla podmiotów zainteresowanych współpracą. **Program Partnerski** stanowi ofertę odpowiadającą aktualnym potrzebom innowacyjnych i bezpiecznych rozwiązań na rynku domen w Polsce. Udział w wydarzeniach proponowanych przez **rejestr domeny .pl** pomaga podjąć decyzję dla biznesu w oparciu o wiedzę i wieloletnie doświadczenie ekspertów NASK. Zachęcam do współpracy dotyczącej nazw domen internetowych w ramach **Programu Partnerskiego rejestru domeny .pl**, o którym znajdą Państwo więcej informacji na stronach **Raportu rocznego 2017**.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z raportem **Rynek nazw domeny .pl**, pierwszym rocznikiem w historii polskiego rejestru, przygotowanym z myślą nie tylko o czytelnikach zaznajomionych z branżą domenową, ale także o tych z Państwa, którzy chcieliby uzyskać wiedzę w nowej tematyce. Polecam lekturę również z uwagi na fakt, że dzięki zróżnicowanej i atrakcyjnej formie oraz przedmiotowym przeglądzie najważniejszych informacji związanych z rynkiem domeny .pl w Polsce, **Raport roczny 2017** staje się nową i ważną publikacją **NASK PIB**.

Spis treści

— 2017 w rejestrze .pl - fakty i liczby	5
Podsumowanie rynku domeny krajowej	5
Gwiazdy: nazwa.pl i OVH	6
Liczba nazw utrzymywanych w domenie .pl	7
Ranking krajowych rejestrów domen	7
Liczba abonentów nazw domeny .pl	8
Lokalizacja abonentów wg województw	8
Udział domeny .pl w rynku domen internetowych w Polsce	9
Liczba znaków w nazwach domeny .pl	9
DNSSEC – liczba zabezpieczonych nazw w domenie .pl	10
Udział rejestratorów wg liczby abonentów nazw w domenie .pl	10
Udział rejestratorów wg liczby nazw w domenie .pl	11
WHOIS – statystyki zapytań	12
Transfery nazw w domenie .pl	12
Aktywność rejestru .pl w 2017 roku	12
15 lat Programu Partnerskiego	13
Komunikacja marketingowa rejestru .pl	15
Zaglądamy do rejestru .pl – podsumowanie	16
Internet? Kto tu rządzi?	18

2017 w rejestrze .pl - fakty i liczby



Podsumowanie rynku domeny krajowej

W 2017 roku łączna liczba nazw w domenie .pl zmniejszyła się o ok. 4,7% i wyniosła ponad 2,576 mln. Domena .pl utrzymała 6 miejsce wśród europejskich domen krajowych (ccTLD - country code top-level domain), była na 10 miejscu na świecie i na 16 miejscu spośród wszystkich rejestrów domen najwyższego poziomu (TLD - Top-Level Domain).

W 2017 roku największy spadek obsługiwanych domen odnotował Home.pl (ponad 178 tys. domen .pl, tj. ponad 27%). Wśród 10 największych rejestratorów domeny .pl, 5 firm zanotowało spadek liczby obsługiwanych domen, z czego 3 firmy z grupy Home.pl. Liderem rynku, z największą liczbą domen została nazwa.pl, która zanotowała wzrost ok. 4%. Na drugie miejsce spadł Home.pl, a na trzecie miejsce awansowało OVH, które miało najwyższy wzrost dynamiki sprzedaży (prawie 12%) z 10 największych rejestratorów domeny .pl.

W Polsce istnieje potencjał wzrostu rynku wynikający z faktu, że wiele mikro i małych przedsiębiorstw nie posiada własnej nazwy w domenie internetowej. Korzystną przesłanką odnośnie rozwoju rynku w przyszłości jest stały wzrost liczby abonentów domeny .pl - na koniec 2017 roku było ich już ponad 1,04 mln i liczba ta była większa o prawie 20 tys. w porównaniu z końcem 2016 roku.



Gwiazdy: nazwa.pl i OVH

— nazwa.pl

Krakowska firma nazwa.pl już od czwartego kwartału 2013 roku obsługiwała największą liczbę abonentów domeny .pl. W pierwszym kwartale 2017 roku firma zdobyła pozycję lidera pod względem liczby rejestracji. Dodatkowo w drugim kwartale nazwa.pl objęła prowadzenie pod względem obsługiwanych nazw w domenie .pl, których miała na koniec roku ponad 578 tys.



578 tys.
obsługiwanych
domen



38 tys.
nazw
zabezpieczonych
DNSSEC

— OVH

Globalny dostawca rozwiązań chmurowych jest od lat w czołówce rejestratorów nazw w domenie .pl. Firma skupiła się na rozwoju technologicznym, rozwiązaniach dedykowanych i bezpieczeństwie obsługiwanych nazw w domenie .pl. Na koniec 2017 roku OVH obsługiwało ponad 38 tys. nazw zabezpieczonych protokołem DNSSEC, co stanowiło aż ponad 94% wszystkich tego typu nazw.

Liczba nazw utrzymywanych w domenie .pl

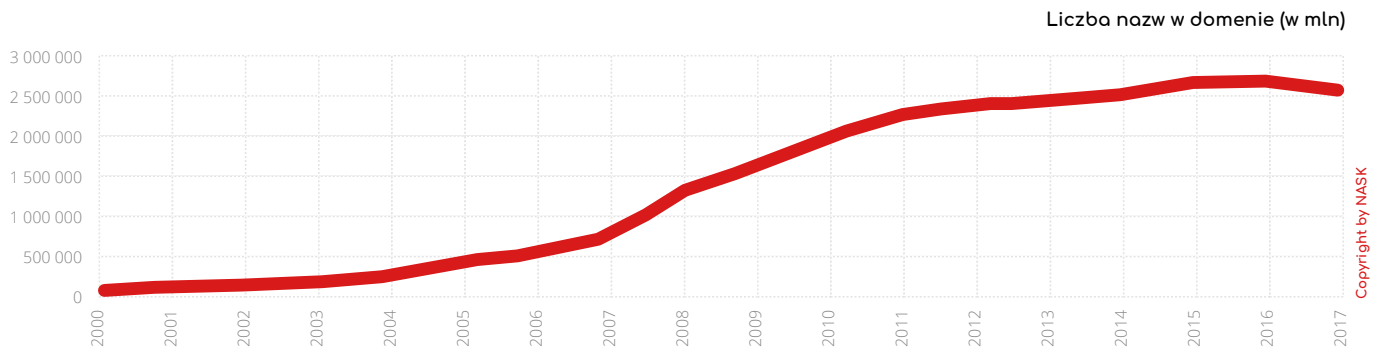
Na koniec 2017 roku utrzymywane były 2 576 063 nazwy w domenie .pl. W całym 2017 roku zarejestrowano 883 258 nowych nazw w domenie .pl. Oznacza to, że co ok. 40 sekund rejestrowana była 1 nazwa w domenie.pl. Nazwa w domenie .pl posiadała średnio 11 znaków.



24.11 zarejestrowano najwięcej nazw w domenie .pl – **3 975**



24.12 zarejestrowano najmniej nazw w domenie .pl – **610**



Ranking krajowych rejestrów domen

Liczba utrzymywanych nazw w domenie .pl plasuje domenę krajową na 10. pozycji na świecie i na pozycji 6. w Europie wśród rejestrów domen krajowych (ccTLDs).

Świat

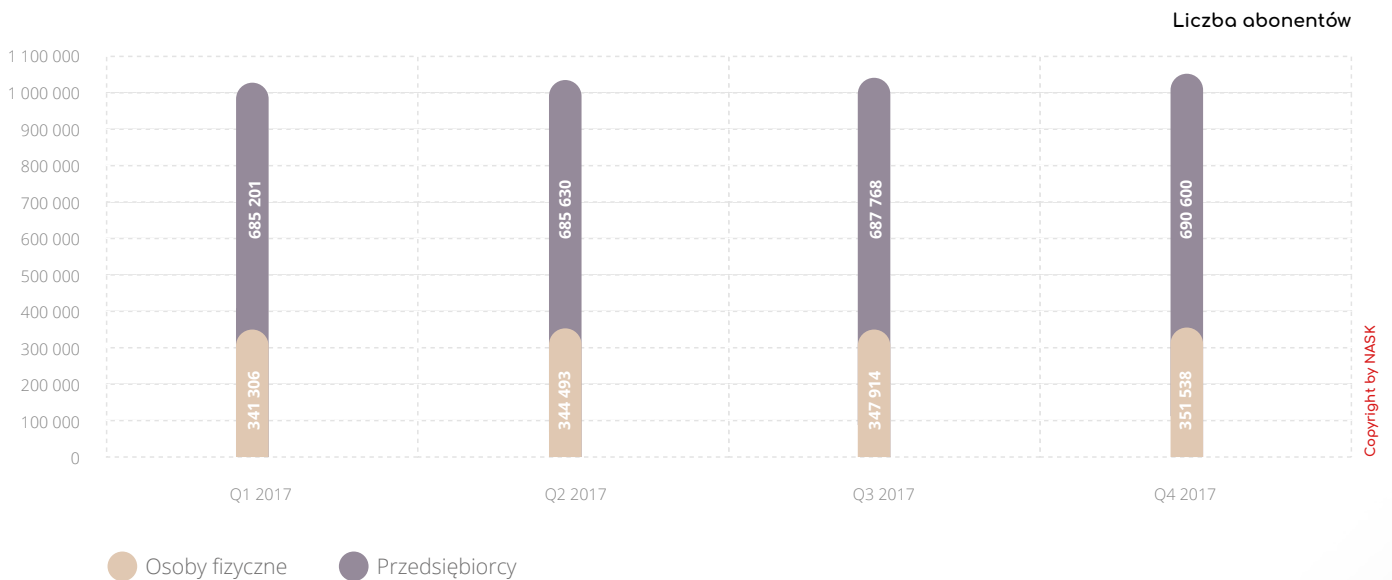
Pozycja	Rejestr	Liczba nazw w domenie (w mln)
1.	.cn Chiny	20,9
2.	.de Niemcy	16,3
3.	.uk Wielka Brytania	12,1
4.	.nl Holandia	5,7
5.	.ru Rosja	5,4
6.	.br Brazylia	3,9
7.	.fr Francja	3,2
8.	.au Australia	3,1
9.	.it Włochy	3,1
10.	.pl Polska	2,6

Europa

Pozycja	Rejestr	Liczba nazw w domenie (w mln)
1.	.de Niemcy	16,3
2.	.uk Wielka Brytania	12,1
3.	.nl Holandia	5,7
4.	.fr Francja	3,2
5.	.it Włochy	3,1
6.	.pl Polska	2,6
7.	.ch Szwajcaria	2,1
8.	.se Szwecja	1,9
9.	.es Hiszpania	1,9
10.	.be Belgia	1,6

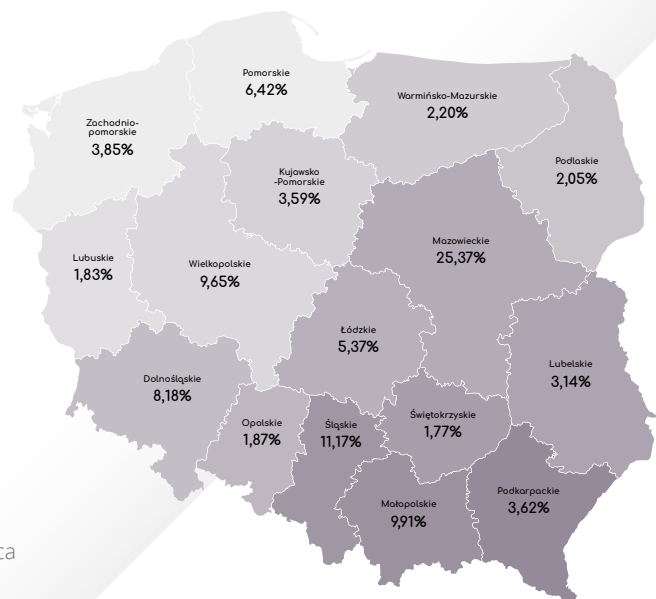
Liczba abonentów nazw domeny .pl

Na koniec 2017 roku było 1 042 138 abonentów nazw w domenie .pl, co oznacza wzrost o prawie 20 tys. w porównaniu z rokiem poprzednim. Większość abonentów (ok. 66%) stanowili przedsiębiorcy. Jednak to liczba osób fizycznych wzrosła najbardziej – o ponad 10 tys. abonentów. Większość abonentów, ponad 66,6%, posiadała tylko jedną nazwę w domenie .pl, a 15,6% abonentów – dwie nazwy.

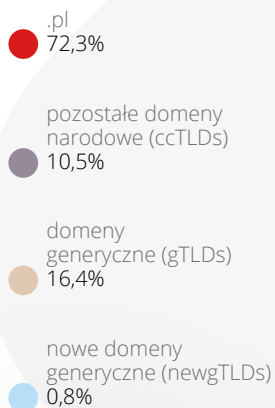
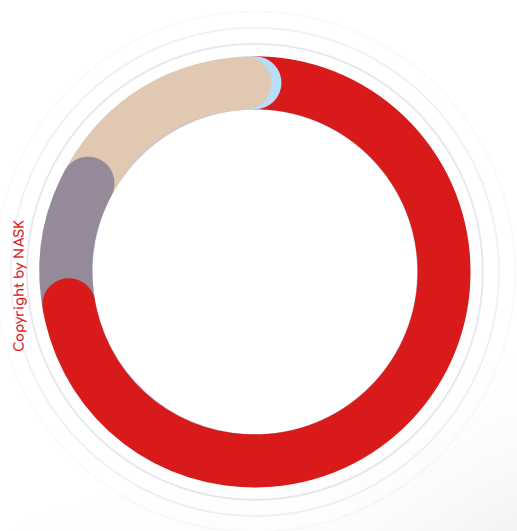


Lokalizacja abonentów wg województw

Większość abonentów nazw w domenie .pl, prawie 94%, miała swoją siedzibę w Polsce. W tej grupie ponad 25% pochodziło z woj. mazowieckiego. Abonenci z czterech województw: mazowieckiego, śląskiego, małopolskiego oraz wielkopolskiego stanowili ponad połowę wszystkich abonentów nazw w domenie .pl



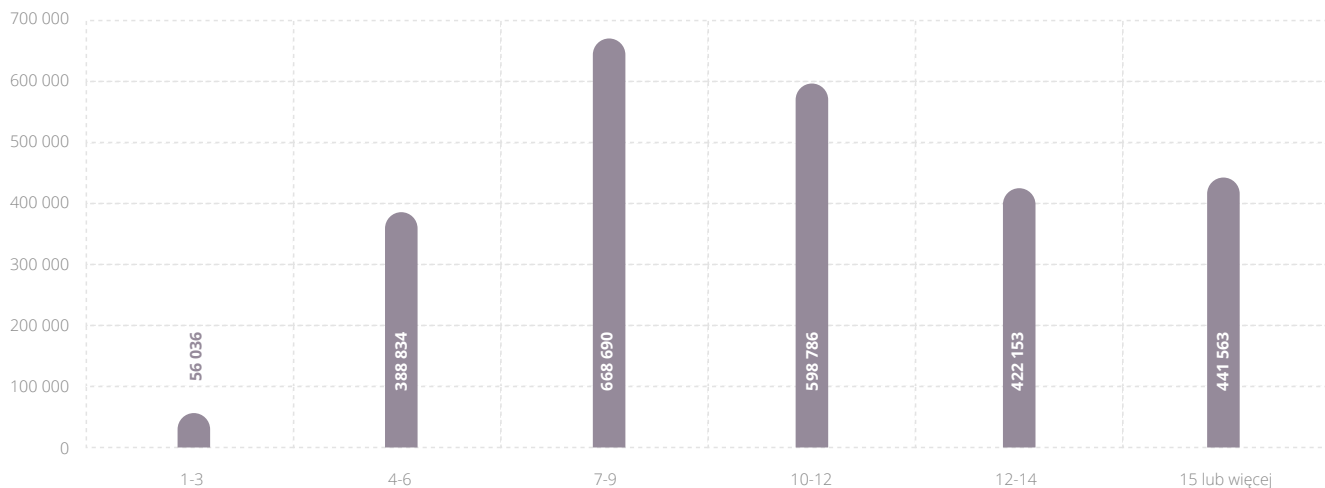
Udział domeny .pl w rynku domen internetowych w Polsce



W Polsce domena .pl jest od wielu lat domeną pierwszego wyboru. Na koniec 2017 roku jej udział w rynku wyniósł ok. 72,3%. Wskaźnik ten jest jednym z najwyższych w Europie. Oznacza to, że dla większości internautów w Polsce domena krajowa jest pierwszym wyborem. Użytkownicy w sieci są przyzwyczajeni do tego, że polskie firmy lub podmioty zagraniczne prowadzące swoją działalność w naszym kraju stosują nazwy z „polską końcówką”.

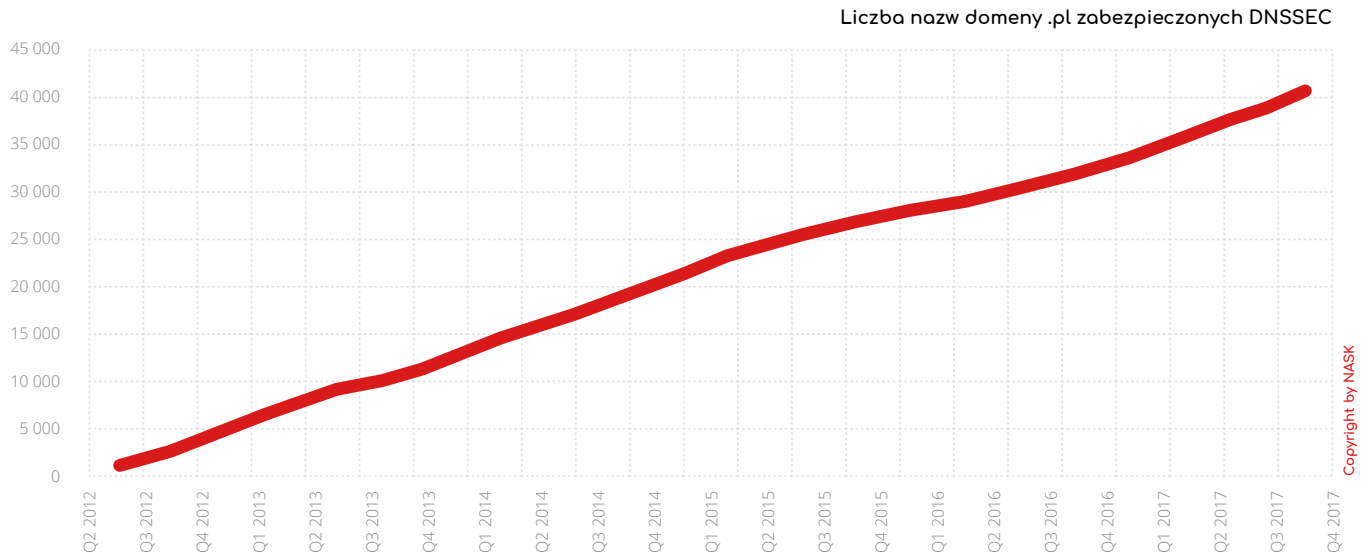
Liczba znaków w nazwach domeny .pl

Średnia liczba znaków w nazwach domeny .pl wyniosła w 2017 roku 11. Liczba ta nie zmienia się od kilku lat. Najwięcej jest nazw, które posiadają 9 znaków – prawie 229 tys. Istnieje tylko 10 nazw, które posiadają maksymalną liczbę znaków w domenie .pl, tj. 63.



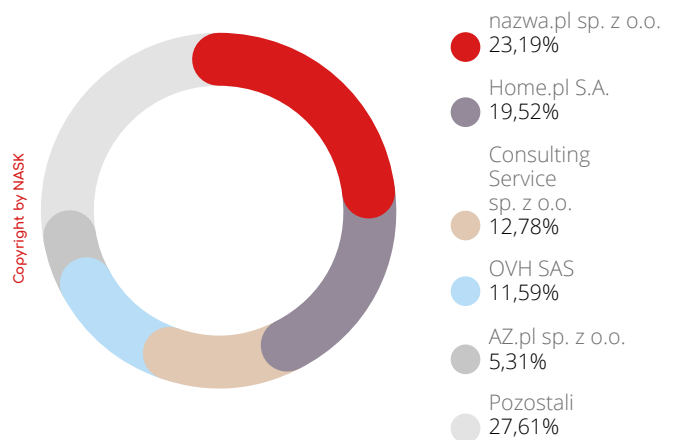
DNSSEC – liczba zabezpieczonych nazw w domenie .pl

Na koniec 2017 roku 40 679 nazw w domenie .pl zabezpieczonych było protokołem DNSSEC. W porównaniu z poprzednim rokiem było ich o prawie 28% więcej. Najwięcej tego typu nazw było zarejestrowanych i obsługiwanych przez OVH.



Udział rejestratorów wg liczby abonentów nazw w domenie .pl

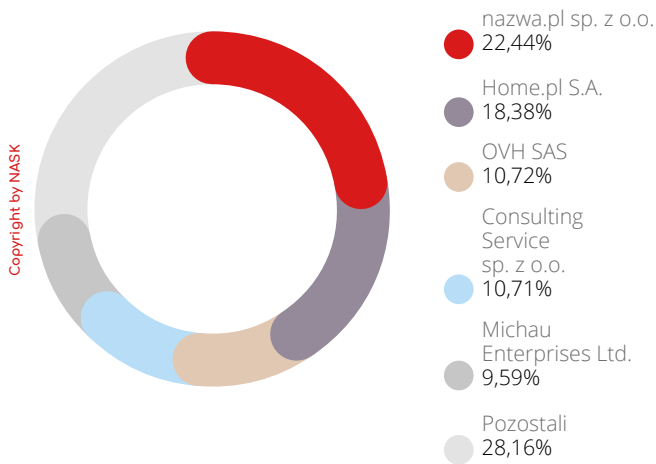
Pięciu największych rejestratorów na koniec 2017 roku obsługiwało ponad 72% abonentów nazw w domenie .pl. Liderem była nazwa.pl, która obsługiwała ponad 246 tys. podmiotów (ponad 23% udziału w rynku). Według tego zestawienia na pozycji drugiej znalazł się Home.pl (ponad 19,5% udziału w rynku), a na trzecim Consulting Service (prawie 12,8% udziału w rynku).



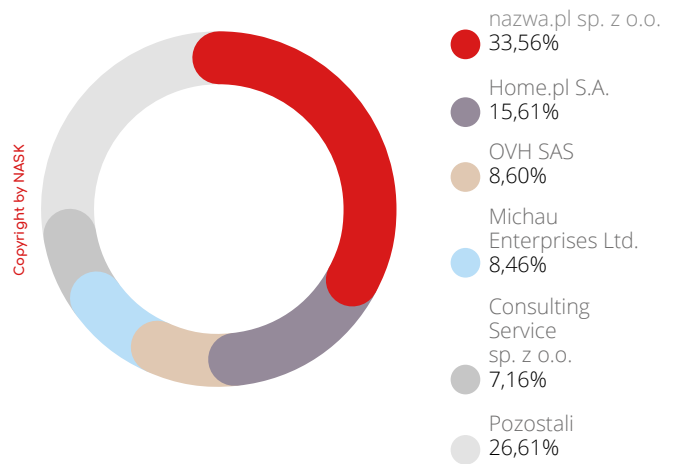
Udział rejestratorów wg liczby nazw w domenie .pl

2017 rok przyniósł spore przetasowania na liście największych rejestratorów nazw w domenie .pl. nazwa.pl objęła pozycję lidera, spychając na drugie miejsce Home.pl. OVH awansowało na trzecią pozycję dzięki największemu wzrostowi (prawie 12%) wśród 10 największych rejestratorów.

Udział rejestratorów w obsłudze nazw domeny .pl



Udział rejestratorów w nowych rejestracjach



Ranking rejestratorów wg liczby utrzymywanych nazw w domenie .pl

Rejestrator	Na koniec 2017	Na koniec 2016	Różnica	% wzrost / spadek
nazwa.pl sp. z o.o.	578 181	555 027	23 154	4,2% ▲
Home.pl S.A.	473 590	651 993	-178 403	-27,4% ▼
OVH SAS	276 141	246 817	29 324	11,9% ▲
Consulting Service sp. z o.o.	275 996	272 968	3 028	1,1% ▲
Michau Enterprises Ltd.	246 927	236 298	10 629	4,5% ▲
AZ.pl sp. z o.o.	112 785	133 012	-20 227	-15,2% ▼
Premium.pl sp. z o.o.	76 703	83 579	-6 876	-8,2% ▼
Agnat sp. z o.o.	72 909	73 312	-403	-0,5% ▼
Dinfo Systemy Internetowe	61 791	62 750	-959	-1,5% ▼
Domeny.pl sp. z o.o.	37 389	34 909	2 480	7,1% ▲

WHOIS - statystyki zapytań

W 2017 roku, co miesiąc baza WHOIS odnotowywała średnio ok. 46 mln zapytań. Ok. 2,5% zapytań dotyczyło nazw związanych z popularnymi zagadnieniami odnoszącymi się do blockchain i kryptowalut. Pod koniec roku można było zauważyć jeszcze większe zainteresowanie w tym obszarze - udział takich zapytań w czwartym kwartale zwiększył się o 20%.

Transfery nazw w domenie .pl

W 2017 roku zanotowano prawie 136 tys. transferów nazw w domenie .pl, czyli ponad 11 tys. miesięcznie. Oznacza to, że abonenci jedynie ok. 5% nazw zdecydowali się na zmianę dostawcy usług w zakresie obsługi administracyjnej i technicznej. Liczba ta spadła w porównaniu z 2016 rokiem, kiedy to łącznie było prawie 158 tys. transferów.

Aktywność rejestru .pl w 2017 roku



Styczeń 2017

ICANN DNSSEC workshop, Warszawa



Luty 2017

CENTR Administrative workshop, Warszawa



Kwiecień 2017

Warsztaty DNSSEC dla Partnerów NASK, Warszawa



Maj 2017

Seminarium Arbitrów i Mediatorów Sądu Polubownego Ds. Domen Internetowych przy PIIT, Katowice



Maj 2017

CENTR Jamboree, Frankfurt



Październik 2017

CENTR Registrar Day, Bruksela



Październik 2017

CENTR Marketing workshop, Zagrzeb



Listopad 2017

IGF Poland – Środkowoeuropejskie Forum Zarządzania Internetem, Warszawa

W 2017 roku NASK oraz rejestr domeny .pl aktywnie działali na rzecz rozwoju internetu i rynku domen, zarówno na arenie międzynarodowej, jak i podczas wielu inicjatyw krajowych. W lutym rejestr był gospodarzem CENTR (*Council of European National Top-Level Domain Registries*) Administrative workshop dla rejestrów domen krajowych, a w listopadzie był współorganizatorem IGF (*Internet Governance Forum*) Poland – Środkowoeuropejskiego Forum Zarządzania Internetem. Zorganizował również szkolenie DNSSEC wraz z ICANN oraz warsztaty DNSSEC dla rejestratorów i uczestniczył w V Seminarium Arbitrów i Mediatorów Sądu Polubownego Ds. Domen Internetowych przy PIIT.

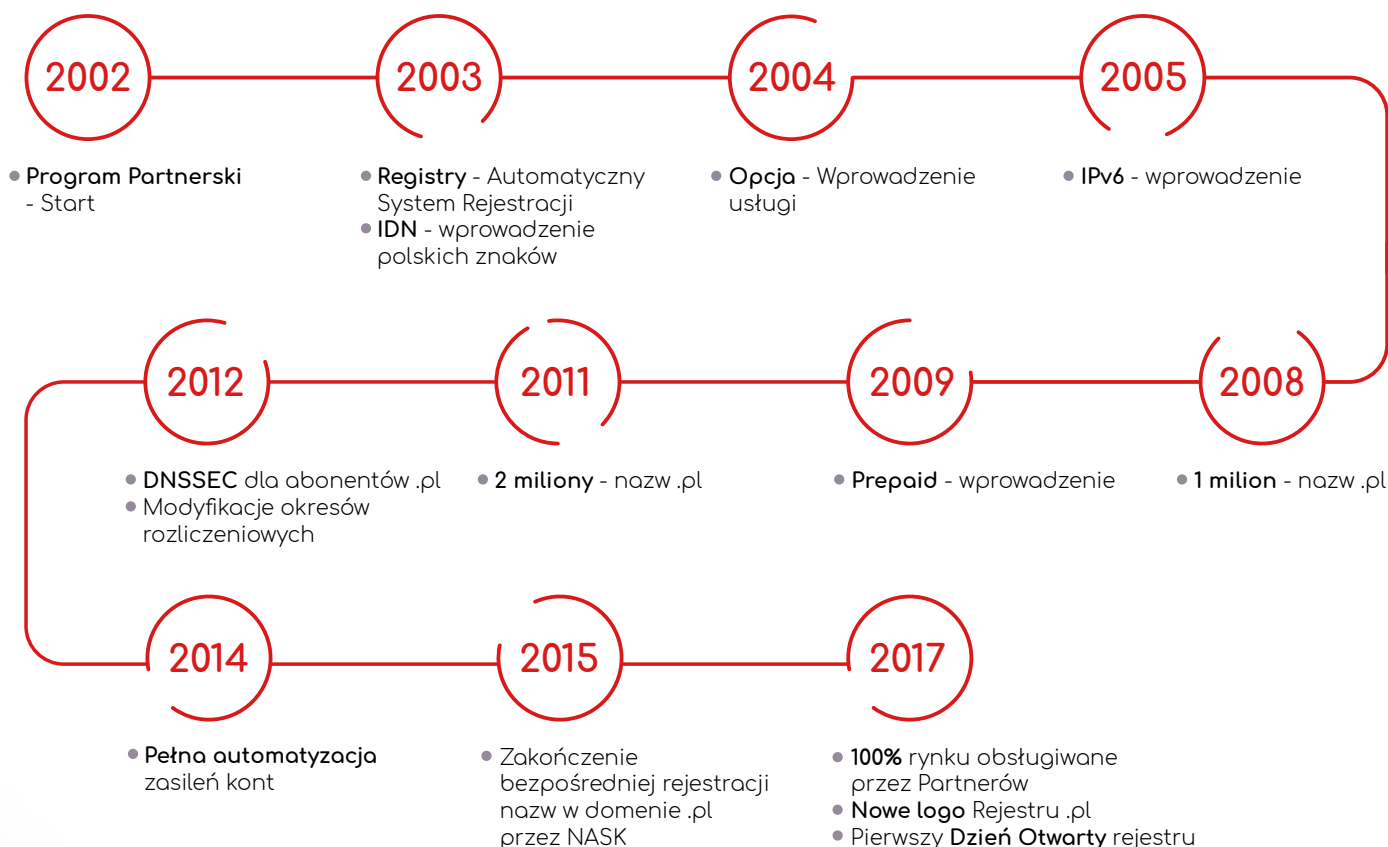


15 lat Programu Partnerskiego

Program Partnerski powstał w 2002 roku jako oferta współpracy rejestru domeny krajowej .pl. Skierowany został na początku przede wszystkim do firm z doświadczeniem w branży domen, czyli m.in. takich, które wcześniej wspierały klientów końcowych w korzystaniu z usługi bezpośredniej rejestracji i utrzymywania nazw w domenie .pl w NASK. Wśród głównych atutów wymienianych na początku istnienia Programu Partnerskiego to właśnie możliwość rejestracji i utrzymywania nazw domen w pełni automatycznie za pomocą komunikacji EPP uznawana była za szczególnie nowatorską. Poza tym podmioty, które podpisały Porozumienie* z NASK korzystają od początku z cennika hurtowego, a abonenci mogą korzystać z usług dostępnych wyłącznie dla Partnerów np. OPCJE, co korzystnie wpływa na atrakcyjność oferty Partnerów. Jednoznacznie można stwierdzić, że przede wszystkim fakt oferowania przez Partnerów użytkownikom końcowym pakietu usług, gdzie usługa rejestracji domeny jest zwykle połączona z innymi usługami, np. hosting, konto e-mail, www, to siła napędowa wzrostu liczby Partnerów i nazw obsługiwanych przez kanał partnerski, która miała i nadal ma istotny wpływ na tempo rozwoju współpracy opartej na modelu NASK-Rejestratorzy.

*Porozumienie w sprawie współpracy dotyczącej nazw domen internetowych.

Podmioty zainteresowane współpracą z NASK powinny zwrócić uwagę na komfort samodzielnego, niezależnego zarządzania domenami swoich klientów, umożliwiającą tworzenie indywidualnej, konkurencyjnej oferty. Jednocześnie współpraca z NASK zakłada wsparcie dla uczestników Programu Partnerskiego zarówno na etapie testowania systemu rejestratora jak również później, podczas produkcyjnej aktywności. Wśród walorów obsługi wymienić należy dedykowanego opiekuna, na którego wsparcie podczas rozwiązywania problemów związanych z codziennymi zleceniami może liczyć Partner za pośrednictwem poczty e-mail oraz telefonu. Informacje potrzebne do zbudowania lub dostosowania systemu rejestratorzy znajdują w dokumentacji technicznej dostępnej on-line na logowanej stronie dla Partnerów. Ponadto strona Programu Partnerskiego umożliwia wpłatę zaliczki na konto prepaid za pośrednictwem płatności internetowych, a także udostępnia panel z raportami m.in. dotyczącymi transakcji. Więcej informacji odnośnie warunków współpracy znajduje się w podsumowaniu, natomiast najważniejsze wydarzenia z 15 lat istnienia Programu Partnerskiego zaprezentowane zostały na osi czasu.



NASK jako rejestr domeny krajowej .pl niezmiennie od powstania Programu Partnerskiego dba o zapewnienie najwyższej jakości obsługi Partnerów, którzy korzystają 24/7/365 z nieprzerwanego dostępu do głównego rejestru .pl. NASK dokłada także wszelkich starań w zakresie jakości obsługi i praw Abonenta. Od początku istnienia Programu Partnerskiego zależy nam w tym zakresie na utrzymaniu dialogu z Partnerami w sprawach istotnych dla współpracy, którą traktujemy odpowiedzialnie, dlatego opieramy się na konsultacjach z rejestratorami. Co najmniej raz w roku dla Partnerów NASK organizowane jest spotkanie, ostatnio tj. w 2017, w formule Dnia Otwartego rejestru .pl, z elementami agendy, które umożliwiają żywą i konstruktywną dyskusję np. w formie panelu. W NASK organizowane są dla Partnerów dedykowane szkolenia techniczne, wysoko oceniane przez uczestników, które prowadzą eksperci zagadnień związanych np. DNSSEC.



Komunikacja marketingowa rejestru .pl

W 2017 roku rejestr zaprezentował nowe logo oraz spójną identyfikację wizualną. Partnerom rejestru przedstawiono także strategię marketingową, której celem jest m.in. umocnienie pozycji domeny .pl oraz aktywne wsparcie komunikacji rejestratorów do rynku, a także działania informacyjno-edukacyjne stymulujące rozwój rynku domen w Polsce. Działania w 2017 roku adresowane były zarówno do Partnerów (poprzez spotkania i warsztaty), jak również do potencjalnych i obecnych abonentów. Komunikacja odbywała się m.in. poprzez media społecznościowe (profil rejestru na Facebooku i kanał YouTube). Na YouTube opublikowano pierwszą, z kilku planowanych, animację edukacyjną odnośnie DNSSEC.



Zaglądamy do rejestru .pl - podsumowanie

W 2017 rozpoczęliśmy cykl wywiadów „Zaglądamy do rejestru .pl”, które przeprowadzone były z ekspertami z NASK. Nasi specjaliści dzielili się wiedzą i swoimi opiniami na temat kluczowych tematów z rynku domen internetowych.



Q1 *Dlaczego mam się przejmować DNSSEC? – rozmowa z Maciejem Andzińskim, specjalistą ds. DNS w rejestrze domeny .pl*

„(...) informacja w systemie DNS zabezpieczonym DNSSEC posiada **podpis cyfrowy**, dzięki temu możliwe jest jej zweryfikowanie. Dla przeciętnego internauty ten techniczny żargon oznacza, że np. po wpisaniu w okno przeglądarki adresu swojego banku, ma on pewność, że otworzy się strona WWW tego banku, a nie np. strona przestępcy, który chce wykraść jego pieniądze.”

„(...) można dostrzec kilka wyróżniających się rejestrów domen np. .nl (Holandia), .no (Norwegia), .cz (Czechy), w których odsetek ilości podpisanych domen waha się w granicach 50% i więcej. W Polsce ten wskaźnik wynosi tylko nieco ponad 1%, a niemal wszystkie zabezpieczone DNSSEC domeny są rejestrowane przez Partnerów NASK z zagranicy.”

„**Wdrożenie DNSSEC polecałbym każdemu**, kto ma własną domenę internetową. Przede wszystkim jest to technologia, którą powinny zainteresować się podmioty szczególnie narażone na ataki hackerskie np. banki czy sklepy internetowe.”

„Internet odgrywa coraz większe znaczenie w naszym życiu i coraz więcej codziennych spraw przenosi się do wirtualnej rzeczywistości. W konsekwencji, kwestia zapewniania bezpieczeństwa oraz prywatności w Internecie urosła do rangi palącego problemu. Z pomocą przychodzi kryptografia asymetryczna, a **szyfrowana transmisja w Internecie pomału staje się standardem**. DNSSEC, implementując mechanizmy kryptografii asymetrycznej, doskonale wpisuje się w ten trend.”



Q2 *Kto wygrywa spory o domeny? – rozmowa z dr Ireneuszem Matusiakiem, Prezesem Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych*

„Sądy polubowne są elementem systemu sądownictwa arbitrażowego, konkurencyjnego do sądownictwa powszechnego.”

„(...) każdy, kto uważa, że inny podmiot wykorzystujący nazwę domeny internetowej .pl naruszył jego prawa – mogą być to m.in. prawa własności intelektualnej (np. prawa ochronne na znaki towarowe), prawa cywilne (np. dobra osobiste, nazwa firmy) ma możliwość uzyskania orzeczenia Sądu Polubownego potwierdzającego naruszenie tych praw.”

„Z dumą mogę powiedzieć, że **Arbitrzy i Mediatorzy naszego Sądu Polubownego to osoby, które łączą ze sobą zarówno wiedzę teoretyczną, jak i doświadczenie biznesowe**. Są to bowiem nie tylko osoby ze stopniami naukowymi, ale i prawnicy-praktycy, którzy na co dzień pomagają w prowadzeniu działalności różnym podmiotom gospodarczym.”

„**Nazwa domeny internetowej .pl nie jest rzeczą** i nie przysługuje do niej prawo własności w takim rozumieniu jak np. prawo do domu, samochodu. Mówimy jedynie o zbiorze uprawnień i obowiązków, które wynikają z umowy o utrzymanie nazwy domeny internetowej w domenie .pl zawartej w związku ze świadczeniem usług przez Rejestr i Rejestratora.”



Q3 *Jak powinien reagować administrator i dlaczego jego reakcja jest kluczowa? – rozmowa z Martyną Różycką, kierownikiem Zespołu Reagowania na Nielegalne Treści w Internecie – Dyżurnet.pl*

„Zespół Dyżurnet.pl zobowiązany jest do przyjmowania i reagowania na zgłoszone przypadki publikowania w internecie **nielegalnych treści**, w szczególności przedstawiających seksualne wykorzystywanie dzieci oraz innych niezgodnych z przepisami prawa. Często zgłaszamy się do administratorów zwracając uwagę na treści szkodliwe, które mogą być legalne lub nielegalne z prośbą o usunięcie, zmianę kategorii, założenie ostrzeżenia.”

„Od szybkości reakcji administratora zależy skuteczność, czyli aby niepożądane treści były dostępne jak najkrócej, **aby jak najbardziej ograniczyć ich dalsze rozpowszechnianie.**”

„W ciągu trzeciego kwartału 2017 kontaktowaliśmy się z administratorami 232 razy, podczas gdy w tym samym czasie do policji przekazaliśmy 31 spraw i 552 sprawy do naszego stowarzyszenia INHOPE. To pokazuje jak ważna jest efektywna współpraca pomiędzy nami.”

„**Dyżurnet.pl działa na rzecz tworzenia bezpiecznego internetu**, dlatego bardzo ważna jest popularyzacja wiedzy na ten temat wśród najmłodszych użytkowników. Na naszej stronie <https://dyzurnet.pl/> publikujemy artykuły dotyczące takich aktualnych zjawisk np. szantaż w internecie wobec dzieci i młodzieży.”



Q4 *Normalność w organizacjach, czyli jak okiełznać ISO. – rozmowa z Pawłem T. Goławskim, kierownikiem Zespołu Analiz i Realizacji Projektów DNS, pełnomocnikiem ds. jakości NASK PIB*

„Decyzja o rozpoczęciu wdrażania w rejestrze domeny .pl systemu zarządzania jakością zgodnego z wymaganiami normy ISO 9001, została podjęta na najwyższym szczeblu NASK w sierpniu 2002 roku. (...) u podstaw wdrożenia tego systemu leżała **chęć usprawnienia procesów i poprawienia jakości usług.**”

„Przyjęta polityka zobligowała nas do osiągnięcia **możliwie najwyższego poziomu satysfakcji klientów**, ukierunkowania na osiągnięcie możliwie najniższego poziomu popełnianych błędów oraz doskonalenia współpracy z Partnerami, których określiliśmy mianem strategicznych klientów NASK”

„W rejestrze domeny .pl przebieg wszystkich procesów, każda procedura, instrukcja czy formularz – zostały stworzone przez nas samodzielnie, zgodnie z potrzebami i naszym doświadczeniem. Tak, aby było to czytelne i zrozumiałe dla każdego pracownika, co więcej, rozumiane jednakowo przez wszystkich.”

„**NASK wprowadził nową jakość w świecie obsługi domen**, gdyż byliśmy pierwszym rejestrzem narodowym na świecie, który uzyskał certyfikat zgodności systemu zarządzania jakością z wymaganiami normy ISO 9001, co wydarzyło się w marcu 2004 roku.”

„System jakości można wdrażać w dowolnym momencie, na każdym poziomie rozwoju organizacji. Bo nawet w dobrze funkcjonujących organizacjach można robić coś jeszcze lepiej. **Jednym z wymogów normy ISO 9001 jest ciągłe doskonalenie**, a tego nie można dobrze robić bez systematycznego rozpoznawania zmieniających się wymagań klienta oraz analizowania skuteczności systemu jakości, czyli również stopnia realizacji tych oczekiwań.”

Internet? Kto tu rządzi?



Anna Gniadek
Kierownik Zespołu
Rozwoju Programu
Partnerskiego DNS
w Dziale Domen
NASK PIB

Internet to medium, którego wpływu na nasze życie nie sposób zdefiniować wyłącznie w kategoriach technologii, a jego oddziaływanie dawno przestało dotyczyć tylko wybranych sfer życia jak np. praca. W uzmysłowaniu sobie skali doświadczenia, które jako ludzie nabywamy codziennie w związku z wykorzystywaniem internetu, pomocny będzie eksperyment polegający na wyobrażeniu sobie co przyniosłaby przerwa, przynajmniej na godzinę, transmisji danych wędrujących po sieci. Pierwszy serwer do transmisji danych sieciowych miał wielkość zwykłego komputera PC i dla bezpieczeństwa odręcznie napisany komunikat: „Proszę nie wyłączać serwera.” Jednym przyciskiem, na początku rewolucji internetowej w XX wieku, można było wyłączyć cały internet.

Obecnie jest nas na świecie 7,5 miliarda. **Z internetu korzysta 3,8 miliarda ludzi, czyli mniej więcej połowa ludzkości.** Co roku przybywa na świecie kolejne 83 miliony ludzi, ale użytkowników internetu zdecydowanie więcej, bo ponad 354 milionów rocznie. W ciągu każdej godziny wysyłamy ponad 11 miliardów wiadomości e-mail. Ilość danych powstających i wędrujących po sieci jest porażająca. 2 doby, bez odpoczynku, musielibyśmy poświęcić na przesłanie wszystkich informacji, jakie pojawiają się w internecie tylko w ciągu 3 sekund.

Za funkcjonowanie internetu w zakresie utrzymania bezpieczeństwa, stabilności i interoperacyjności odpowiedzialna jest ICANN (ang. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), która zarządza parametrami technicznymi sieci, decyduje o transporcie cyfrowym i odpowiada za adresację ruchu. Nie jest to jedyna organizacja, która pretenduje do tworzenia zasad w sieci. Globalne korporacje, typu Facebook czy Google, dysponujące olbrzymim kapitałem związanym z rynkiem cyfrowym, także zabiegają o wpływ na kształtowanie zasad regulujących oraz sprawowanie kontroli nad internetem. Użytkownicy, obiektywnie, powinni mieć znaczący wpływ na zarządzanie internetem, który powstał jako szeroka, demokratyczna sieć. Zasadności jej funkcjonowania przyświecała idea powszechnego dostępu do dobra wspólnego: informacji i wiedzy dotyczących osiągnięć ludzkości. Użytkownicy w starciu z globalnymi korporacjami muszą jednak stale rozwijać swoje umiejętności i poszerzać kompetencje. Czy jednak utrzymanie odpowiednich kompetencji wystarczy, żeby nie zostać wyrzuconym z fotela pilota?

Ważnym elementem, który wpływa na zachowania w sieci są media społecznościowe. To swoista nakładka na sieć internetu, który nas oplata. Ponad połowa użytkowników internetu to użytkownicy Facebooka, co czyni go najbardziej liczny „państwem” na świecie. Sieci społecznościowe mają ogromną wiedzę o naszej rzeczywistości i tym wszystkim, co się wokół nas dzieje. **Sieć internetowa jest globalnym medium, przez który przepływają niezliczone informacje, w związku z tym w internecie muszą istnieć regulacje.** Bezsprzecznie zmierzamy w kierunku nowych uwarunkowań i nowych granic określających wolność osoby w internecie. Otwarte pozostaje pytanie na jakie ograniczenia zgodzi się użytkownik sieci.

NASK PIB, w ramach IGF (Internet Governance Forum) Poland – Środkowoeuropejskiego Forum Zarządzania Internetem organizowanego we współpracy z ICANN, uczestniczy w kreowaniu otwartej i wielostronnej debaty o najważniejszych wyzwaniach i szansach związanych z rozwojem internetu. Kulminacyjnym momentem działalności IGF Polska jest doroczna konferencja - Forum Zarządzania Internetem, której agendę w 2017 tworzyło wspólnie kilkanaście zaproszonych organizacji wraz z partnerami regionalnymi Forum, a uczestnikami byli przedstawiciele administracji publicznej, nauki oraz przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i techniczne. Dyskusje dotyczyły m.in. swobodnego przepływu danych, pomysłów na nowe zasady odpowiedzialności pośredników za publikowane treści, jak również kompetencji cyfrowych potrzebnych do wykorzystania szans e-gospodarki.



Tekst i korekta:

Anna Gniadek, Weronika Rakowska, Tomasz Szladowski

Opracowanie danych z systemu rejestracji nazw domeny .pl:

Izabela Domagała

Zdjęcia:

Małgorzata Decyk, Alina Wiśniewska-Skura, Bartosz Skotnicki, źródła NASK

Copyright by **NASK**