

RYNEK DOMEN W POLSCE

Szczegółowy
raport NASK za
pierwszy kwartał
2009 roku

Q1 2009

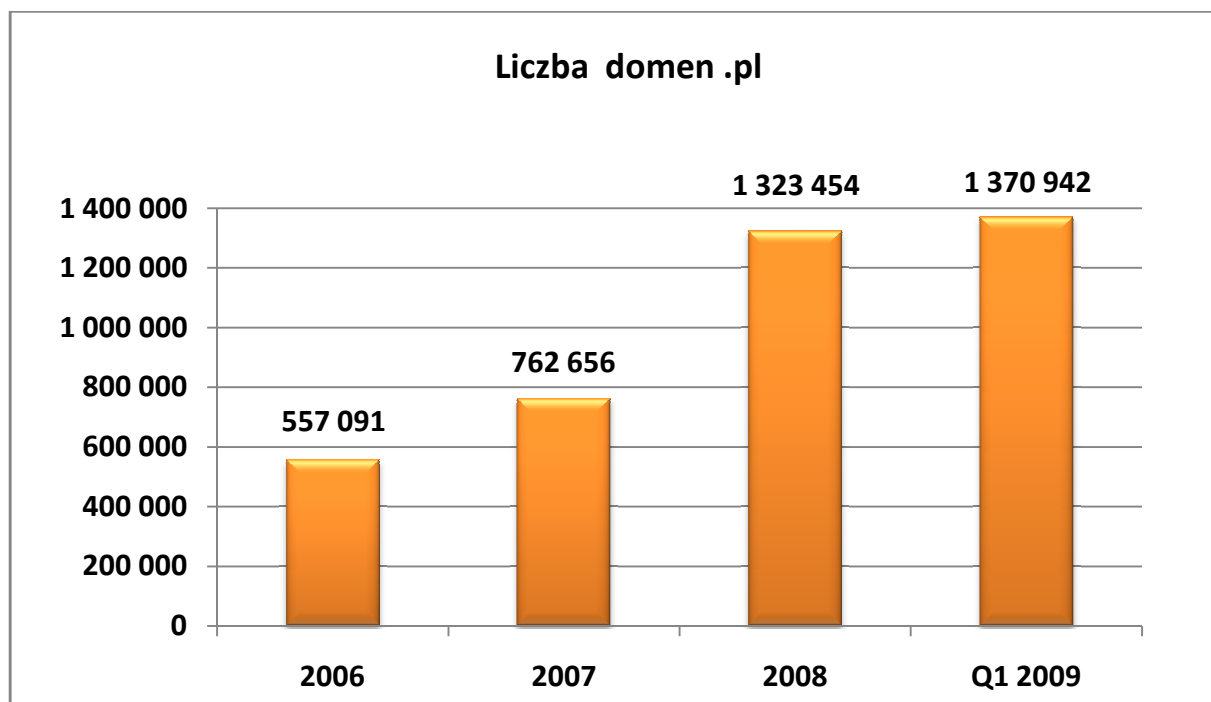
Dokument opracowany przez

Dział Domen NASK

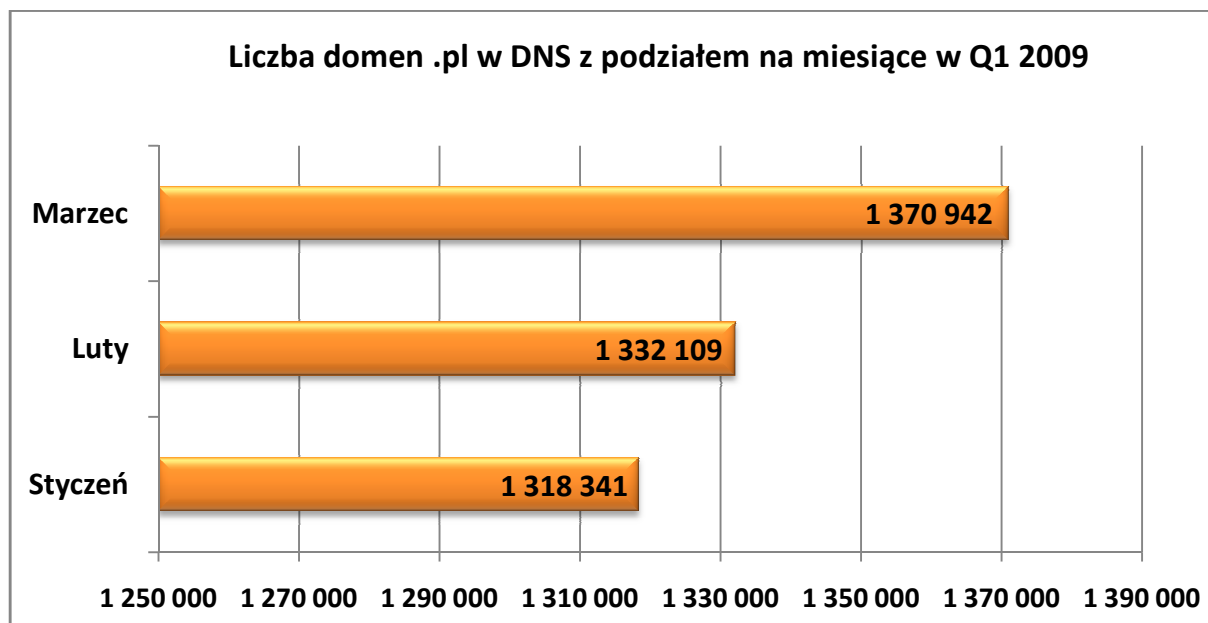
SPIS TREŚCI	2
LICZBA AKTYWNYCH NAZW DOMENY .PL W DNS.....	3
PIERWSZY KWARTAŁ 2009 – MIESIĄC PO MIESIĄCU	4
DYNAMIKA PRZYROSTU NAZW DOMENY .PL AKTYWNYCH W DNS.....	5
LICZBA NOWYCH REJESTRACJI .PL KWARTALNIE	6
ŚREDNIA LICZBA NOWYCH REJESTRACJI DZIENNIE	7
PORÓWNANIE DOMEN .PL Z DOMENAMI REGIONALNYMI I FUNKCJONALNYMI	8
POZIOM ODNOWIEŃ NAZW DOMENY .PL	9
PARTNERZY	10
PODZIAŁ PARTNERÓW ZE WZGLĘDU NA SIEDZIBĘ I RODZAJ USŁUG.....	11
UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW W RYNKU DOMEN .PL.....	12
UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW W NOWYCH REJESTRACJACH.....	13
ZMIANY W REJESTRACJI DNT	14
UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW W RYNKU DNT.....	15
ZMIANY W REJESTRACJI WLS	16
UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH PARTNERÓW W RYNKU WLS.....	17
PARKING DOMEN .PL.....	18
RANKING TLD Z TERENU UE, STAN NA POCZĄTEK MARCA 2009.....	19

Poniższy raport przedstawia dane liczbowe i procentowe obrazujące pierwszy kwartał 2009 roku. Obniżka cen odnowień domen oraz promocyjne ceny nowych rejestracji oferowane przez NASK Partnerom realnie przekładają się na liczbę zarejestrowanych domen.

Pierwszy kwartał 2009 roku zakończył się wynikiem **1 370 942** aktywnych nazw domen w DNS. Od stycznia 2009 do końca marca 2009 roku nastąpił wzrost liczby aktywnych domen o **47 488** w stosunku do końca poprzedniego kwartału Q4 2008.

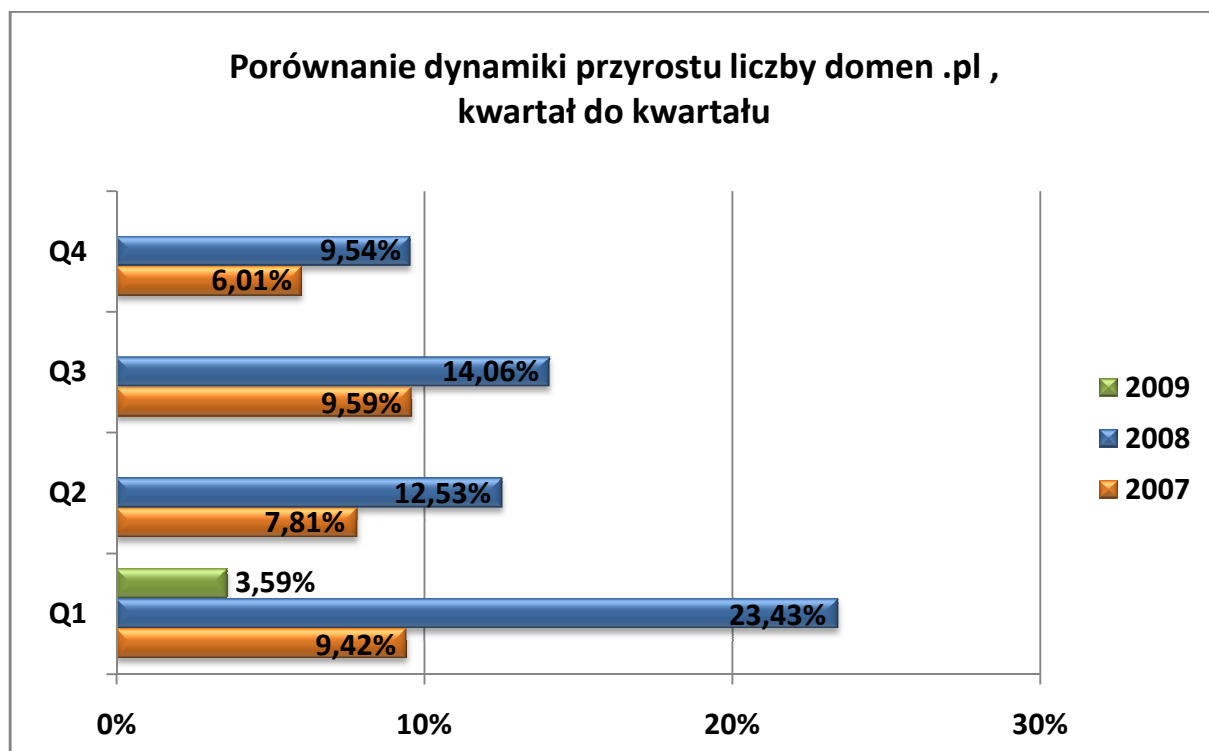


Poniższy wykres pokazuje liczbę aktywnych domen w DNS w poszczególnych miesiącach kwartału Q1 2009.

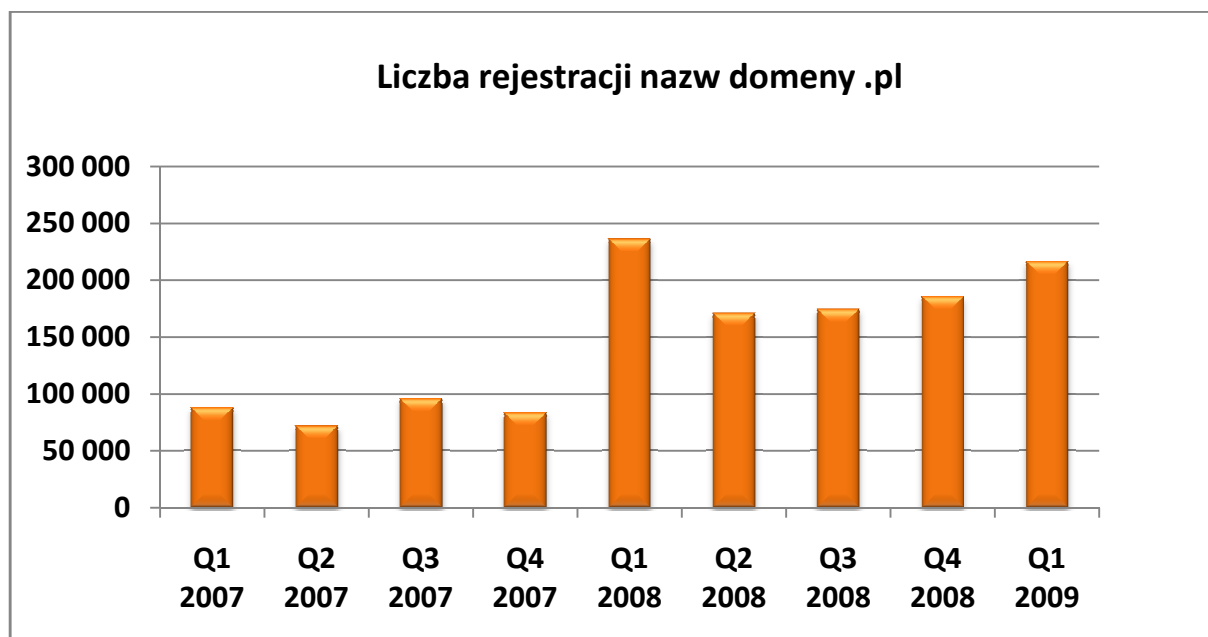


Zważywszy, iż na koniec ostatniego kwartału 2008 roku liczba nazw domeny wynosiła **1 323 454**, czyli o **5 113** więcej niż na koniec stycznia 2009 roku, oznacza to, że po raz pierwszy w historii polskiego rejestru domen nastąpił spadek liczby domen eksportowanych do DNS w stosunku do poprzedniego miesiąca. Jest to efekt „styczniowego boomu” nowych rejestracji domen spowodowanego obniżką ceny w styczniu 2008 roku i wyższej ceny odnowień tych samych domen w 2009 roku. Pod koniec stycznia 2009 liczba domen, które wygasły bądź zostały usunięte z DNS była wyższa od liczby nowych rejestracji. Część domen została odnowiona przez opcje, a domeny w ten sposób rejestrowane musiały być nieaktywne w DNS przez okres od 5 do 15 dni.

Obecnie liczba domen aktywnych w DNS stale rośnie.



Powyższy wykres obrazuje przyrost bezwzględnej liczby domen w DNS w danym kwartale w stosunku do kwartału poprzedniego, a więc pokazuje **dynamikę wzrostu w okresach kwartalnych**. Wykres uwzględnia fakt, iż część domen nie jest utrzymywana w kolejnym okresie rozliczeniowym. Dla wszystkich kwartałów w 2008 roku dynamika ta była wybitnie wzrostowa. Biorąc pod uwagę trzy pierwsze miesiące tego roku łącznie, dynamika przyrostu liczby domen .pl wynosi **3,59%**. Ze względu na spadek liczby odnowień, przyrost netto liczby domen w DNS był mniejszy niż w roku 2008, ale tendencja wzrostowa pozostała trwała.



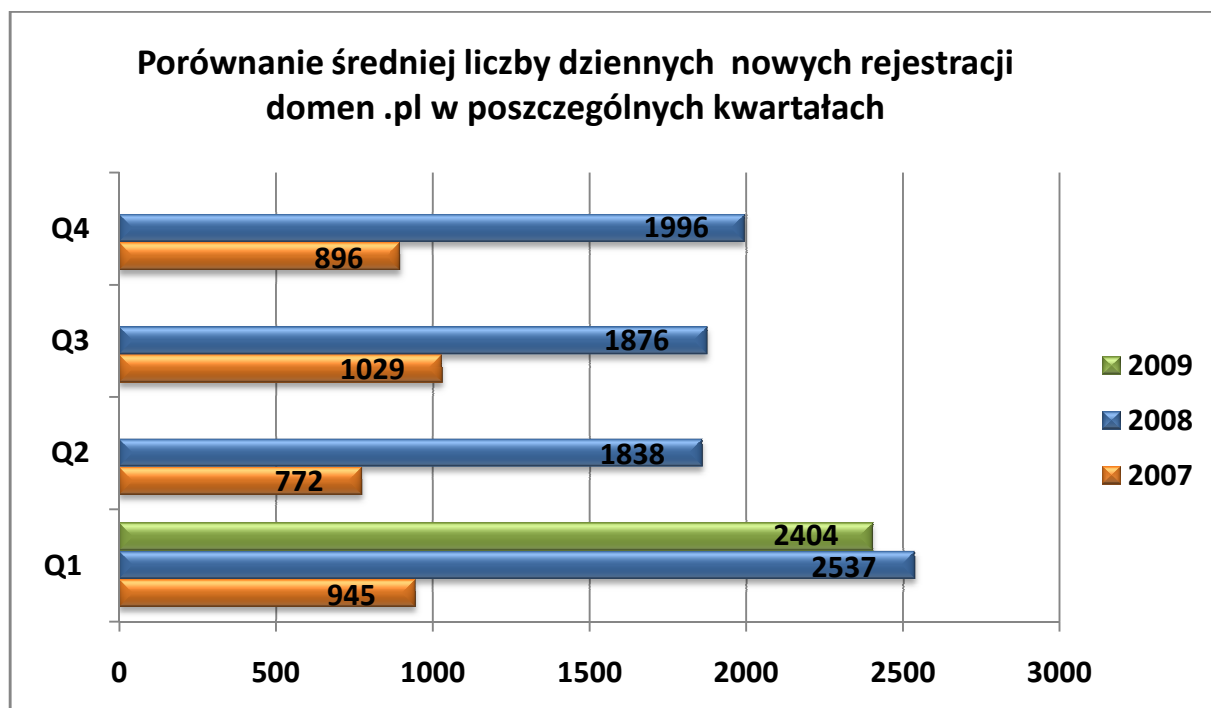
Na wykresie obserwujemy niezwykle wysoki poziom nowych rejestracji nazw domeny w pierwszym kwartale 2008 w porównaniu z rokiem 2007. Od drugiego kwartału Q2 2008 liczba nowych rejestracji wykazuje stałą tendencję wzrostową.

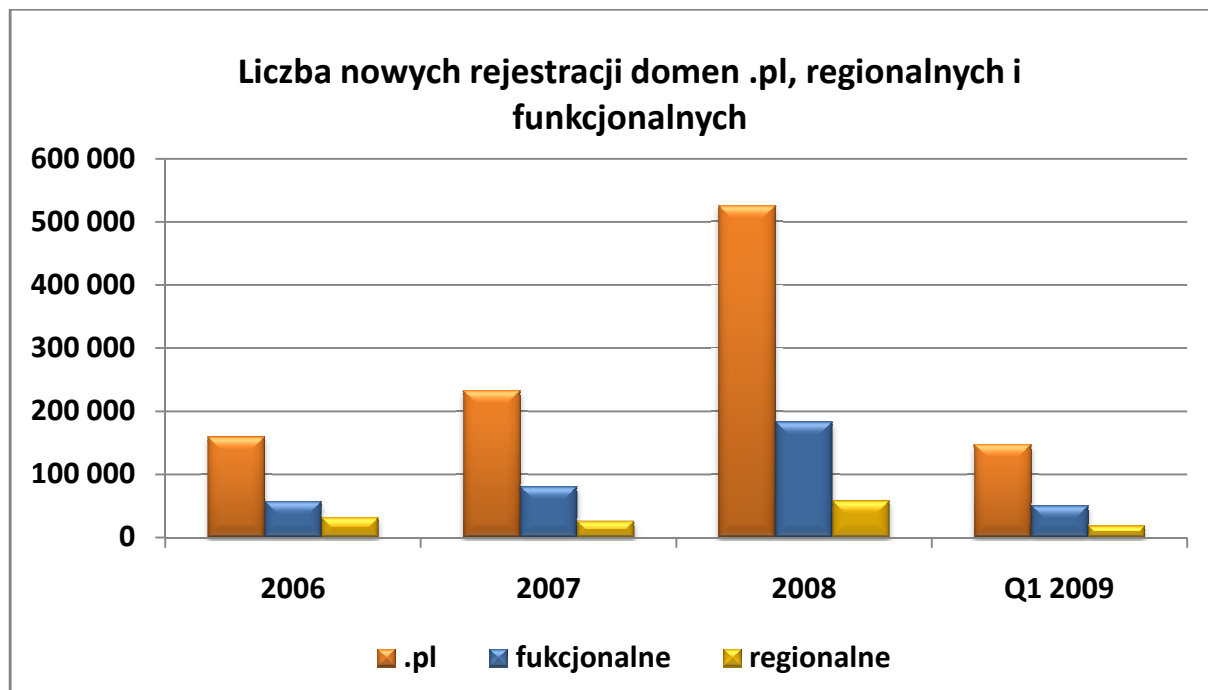
W pierwszym kwartale 2009 roku Abonenci zarejestrowali aż **216 394** nazw domeny .pl, co daje wzrost dynamiki liczby rejestracji o ponad **16%** w stosunku do kwartału Q4 2008. Dodatkowo odegrał tu rolę fakt, iż część domen zarejestrowanych w styczniu 2008 została odnowiona przez opcje, co w statystykach jest ujęte w postaci nowych rejestracji. Najwięcej rejestracji nazw domeny z końcówką .pl odnotowano w marcu z rezultatem **80 245**, najmniej w styczniu z rezultatem **67 741**.

Porównując średnią liczbę rejestracji domen w ciągu jednego dnia w kolejnych kwartałach, w latach 2007, 2008 i 2009, zauważamy, że pierwszy kwartał 2009 to drugi najlepszy kwartał w historii .PL pod względem liczby rejestracji nazwy domen.

Liczba nowych rejestracji w Q1 2009 podzielona przez 90 dni daje wynik ponad **2 404** rejestracji przypadających na jeden dzień.

Stanowi to ponad dwupółkrotny wzrost w porównaniu do pierwszego kwartału 2007 roku.



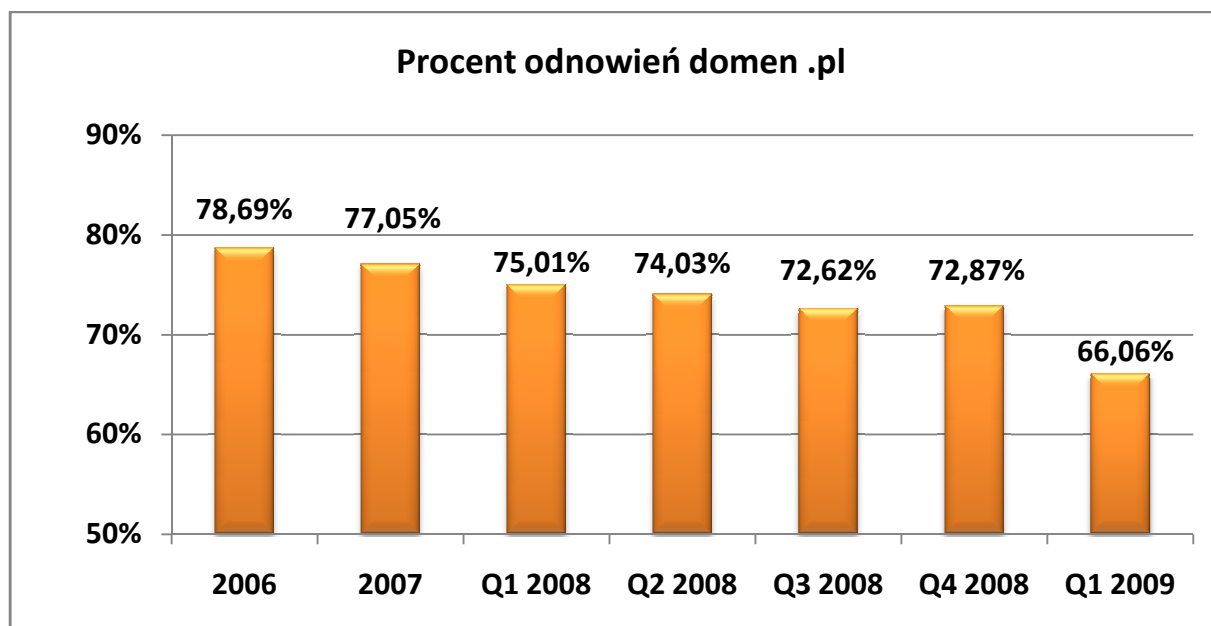


Podczas pięciu ostatnich kwartałów zaobserwowano nie tylko zdecydowany wzrost liczby rejestracji domen drugiego poziomu w domenie .pl, ale także przyrost rejestracji domen funkcjonalnych i regionalnych, w porównaniu z poprzednimi latami.

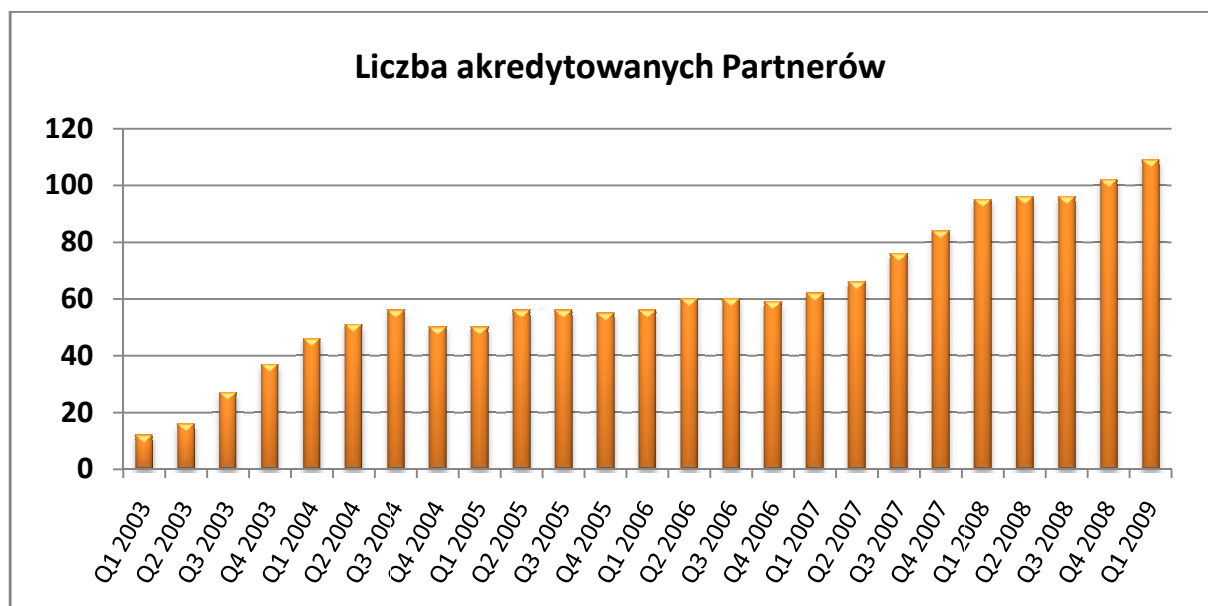
Od stycznia do marca 2009 roku odnotowano **147 614** rejestracji domen .pl, **50 583** rejestracji domen funkcjonalnych i **18 197** rejestracji domen regionalnych. Wzrost dynamiki liczby rejestracji w pierwszym kwartale 2009 roku w stosunku do ostatniego kwartału roku 2008 wynosi odpowiednio: **14%** dla .pl, **18%** dla domen funkcjonalnych i **34%** dla domen regionalnych.

To pokazuje stabilny przyrost, zarówno domen drugiego poziomu w domenie .pl, jak również domen trzeciego poziomu, czyli regionalnych i funkcjonalnych.

W pierwszym kwartale 2009 roku poziom odnowień wyniósł ponad **66%**, co stanowi spadek o **6,8 p.p.** (punktów procentowych) w stosunku do czwartego kwartału 2008 roku. Odnotowany spadek jest większy od przewidywanego w następnych kwartałach 2009 roku. Prognoza na rok bieżący przewiduje utrzymanie procentu odnowień na poziomie ok. 70%.

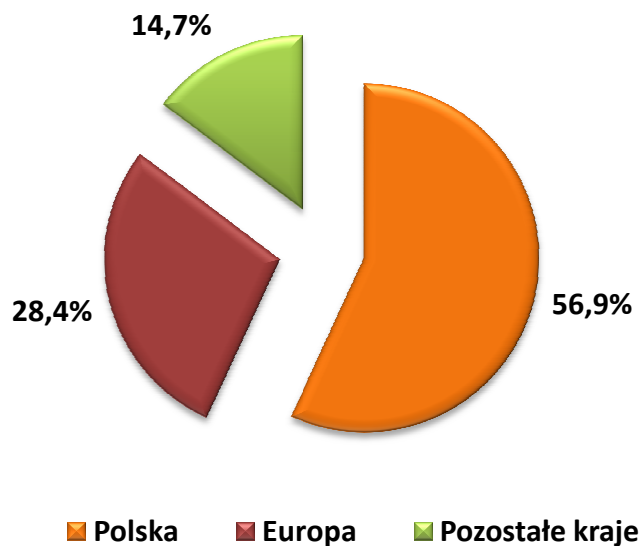


Program Partnerski NASK ma już sześć lat. Zainteresowanie współpracą z NASK niezmiennie rośnie. Wzrost liczby podpisanych umów w pierwszym kwartale 2009 roku w stosunku do czwartego kwartału roku 2008 to **6,9 %**.

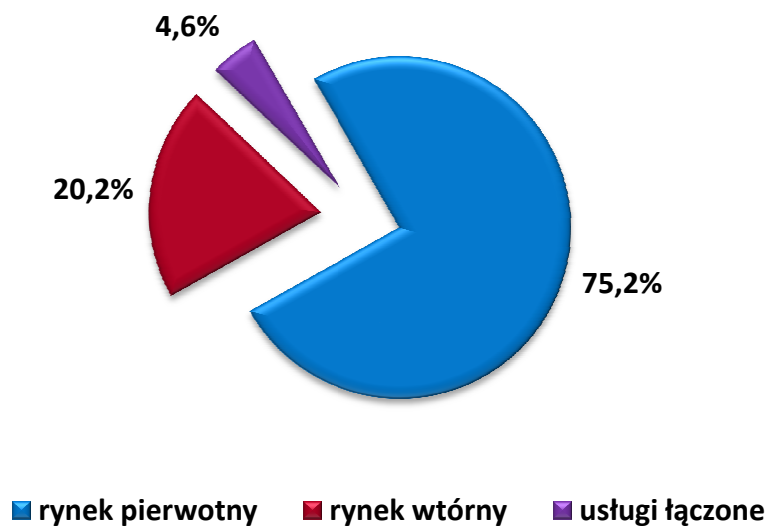


Obecnie w Programie Partnerskim NASK bierze udział łącznie 109 podmiotów. 62 Rejestratorów ma siedzibę w Polsce, 31 w Europie, a 16 w pozostałych częściach świata. Obserwujemy wzrost zainteresowania domeną .pl u podmiotów zagranicznych oraz u podmiotów polskich, zainteresowanych aktywnością na rynku wtórnym. Obecnie w obrót domenami na rynku wtórnym zaangażowane są 22 podmioty, 82 partnerów reprezentuje rynek pierwotny. Pojawiła się tendencja łączenia tych rynków w prowadzonej przez partnerów działalności inwestycyjnej - możemy zaliczyć do tej grupy 5 rejestratorów.

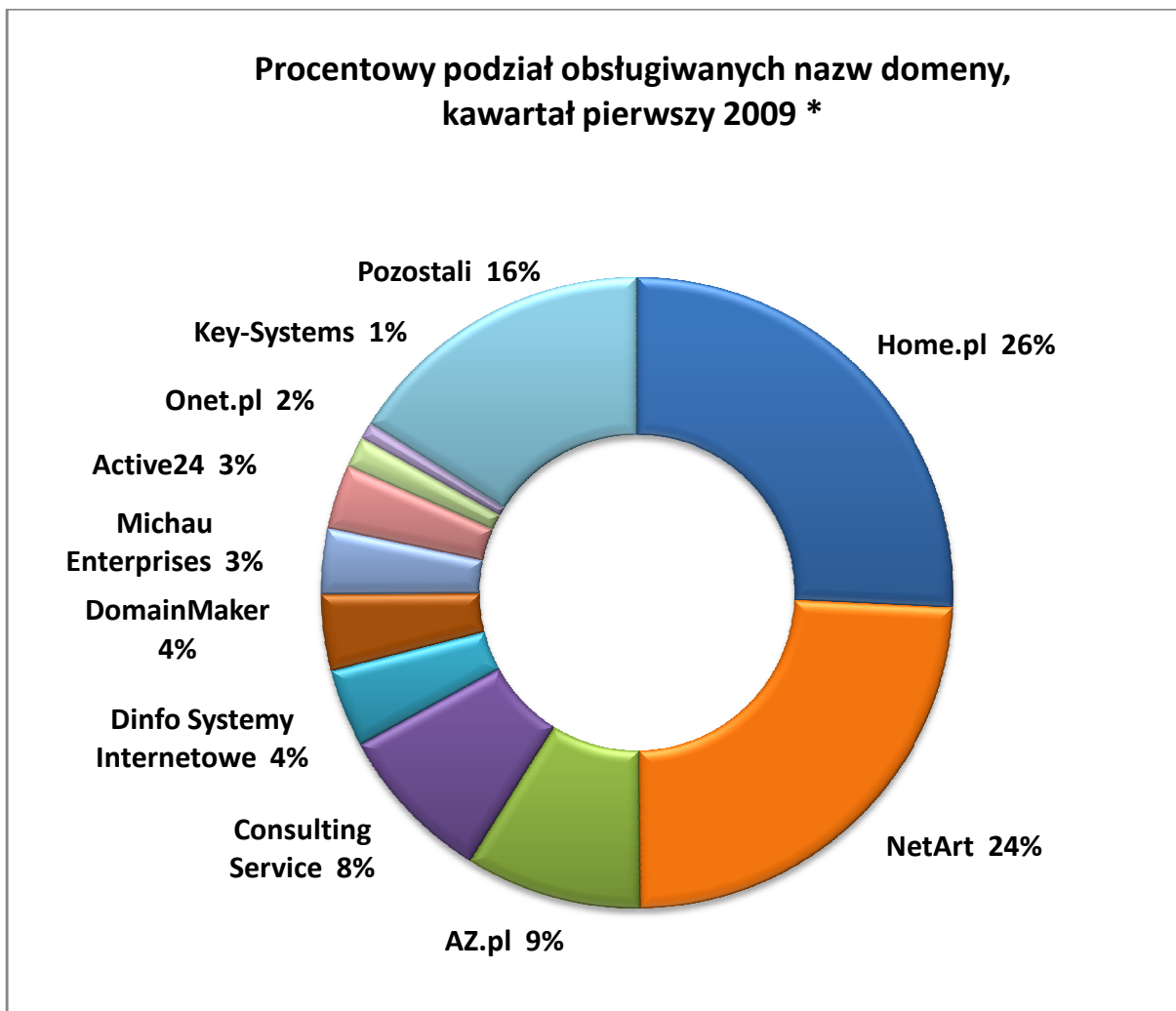
Podział Partnerów ze względu na siedzibę firmy



Podział Partnerów ze względu na charakter usług



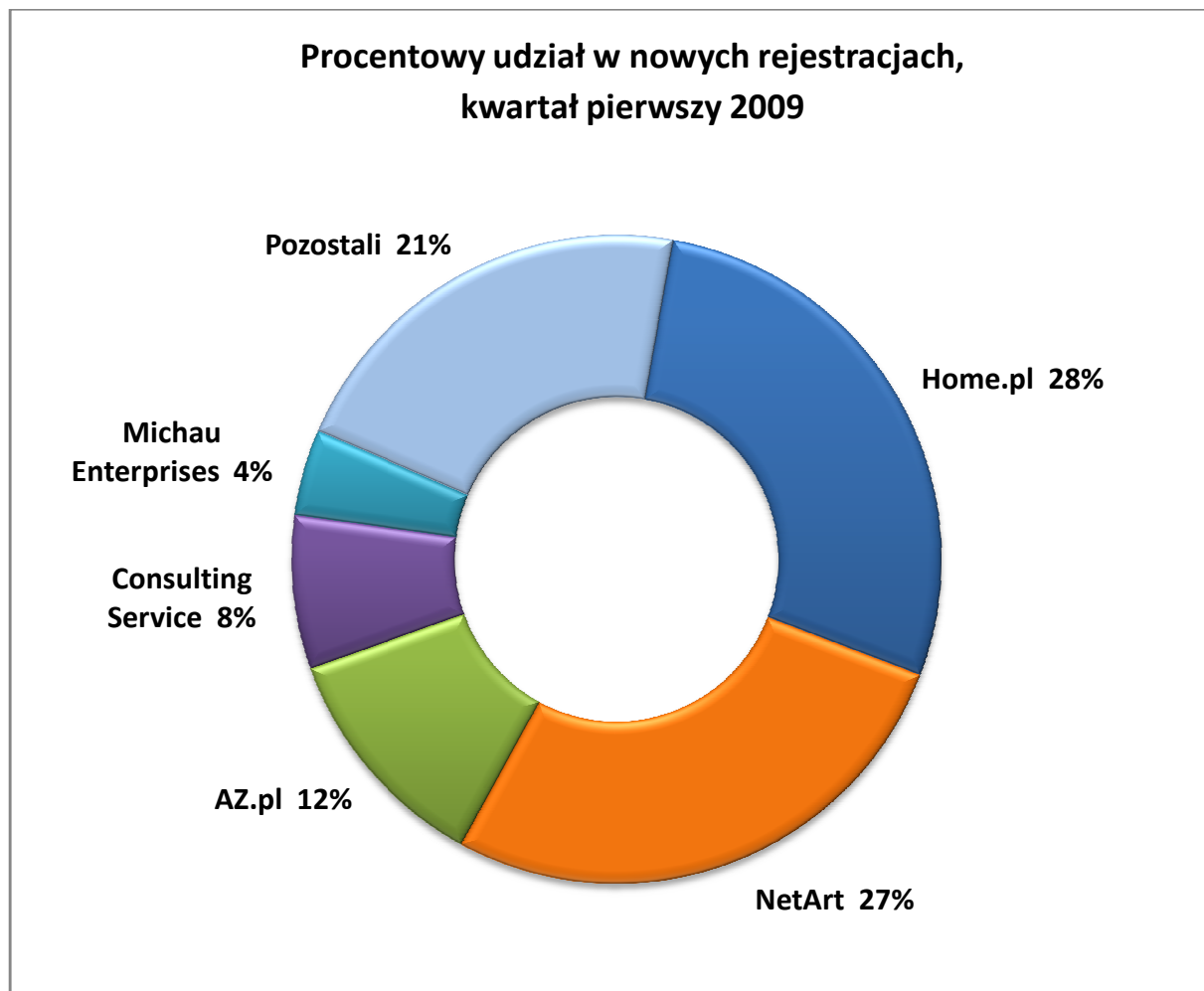
Obecnie prawie **97%** nazw domen .pl obsługiwanych jest przez Partnerów.



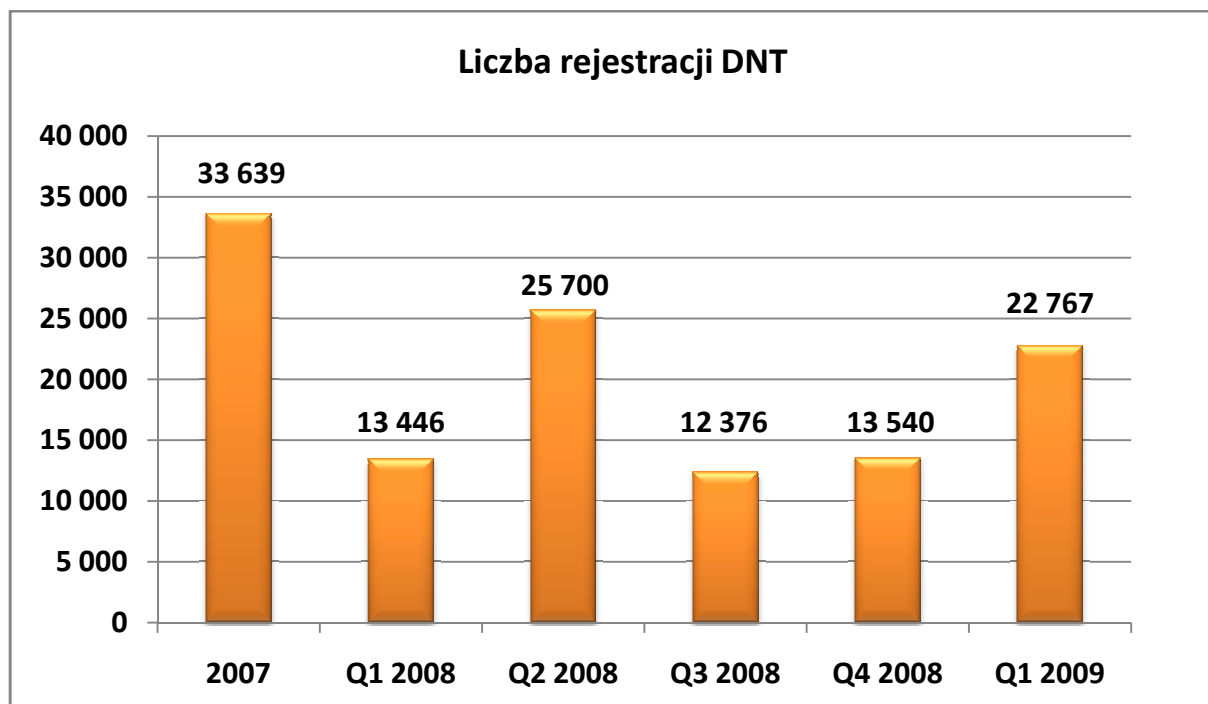
* Wykres prezentuje dziesięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

W pierwszym kwartale Q1 2009 obserwujemy wyrównanie liczby obsługiwanych domen przez dwa podmioty wiodące - Home.pl i NetArt, które w tym momencie łącznie obsługują 50% ogółu domen, posiadając udziały odpowiednio: 26% i 24%. Oprócz dwóch dużych, mamy 2 podmioty o udziale w okolicach 8% - 9% oraz 6 podmiotów o udziale powyżej 2% również pełniących istotną rolę na rynku. Taka sytuacja zapewnia dobry i zrównoważony rozwój całego rynku domen w Polsce.

Podobnie kształtuje się sytuacja procentowego udziału Partnerów w nowych rejestracjach nazw domeny .pl.



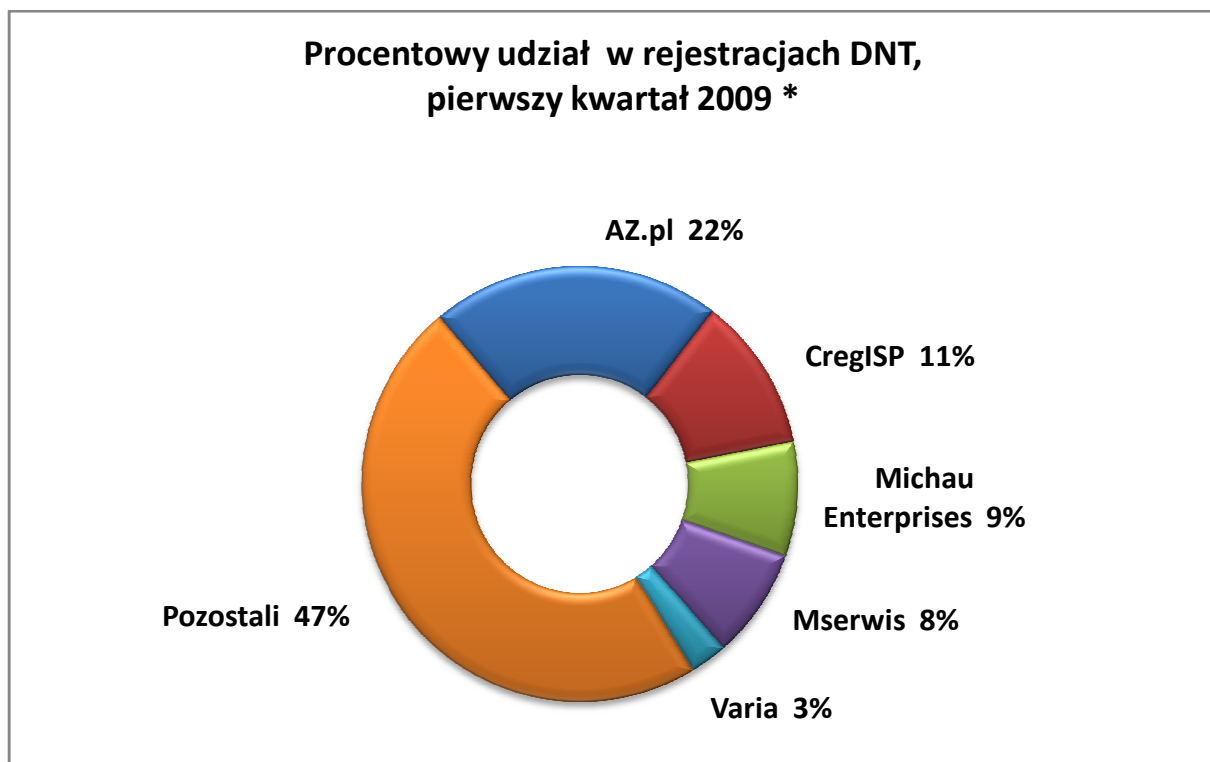
Powyższy wykres wskazuje, że podmioty mające ustabilizowaną sytuację na rynku w dalszym ciągu ją umacniają. Dwa wiodące podmioty zarejestrowały w pierwszym kwartale Q1 2009 zbliżoną liczbę domen, co zapewniło im udział w nowych rejestracjach odpowiednio: 28% - Home.pl i 27% - NetArt.



Usługa DNT (Domain Name Tasting) polega na rejestracji domeny na okres dwóch tygodni. Celem takiej rejestracji jest często sprawdzenie, jaki ruch na stronie internetowej generuje dana nazwa domeny i czy pozwoli uzyskać ewentualny przychód dla Abonenta poprzez tzw. parkowanie domeny.

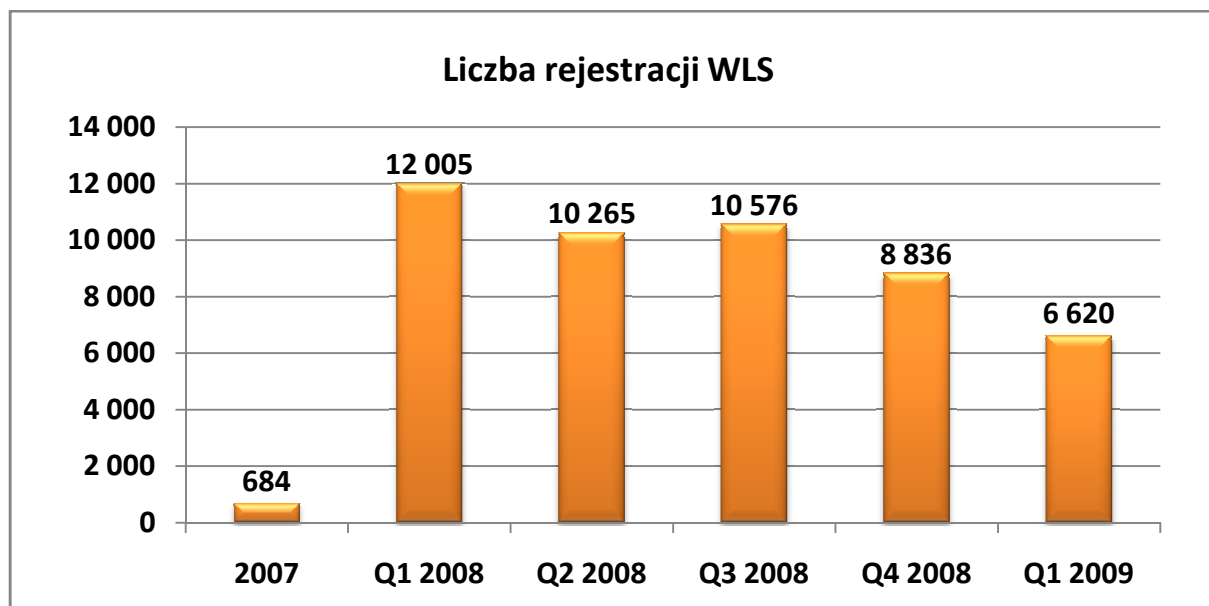
Usługa DNT została uruchomiona dla Partnerów we wrześniu 2007 roku. Od początku uruchomienia usługi DNT do końca pierwszego kwartału 2009, zostało przetestowanych **121 468** domen, z czego zarejestrowano **11 472** nazw domeny .pl., daje to skuteczność testowania równą **9,4%**. W pierwszym kwartale 2009 roku odnotowano wzrost liczby rejestracji DNT do **22 767**, co dało wzrost rejestracji o **68%** w stosunku do kwartału Q4 2008.

Publikowane przez NASK trzykrotnie w ciągu dnia listy domen wygasających (http://dns.pl/porozumienie/deleted_domains.shtml) oraz listy domen nieistniejących (<http://nxdomain.pl/top100.shtml>) - sprzyjają popularności usługi DNT.



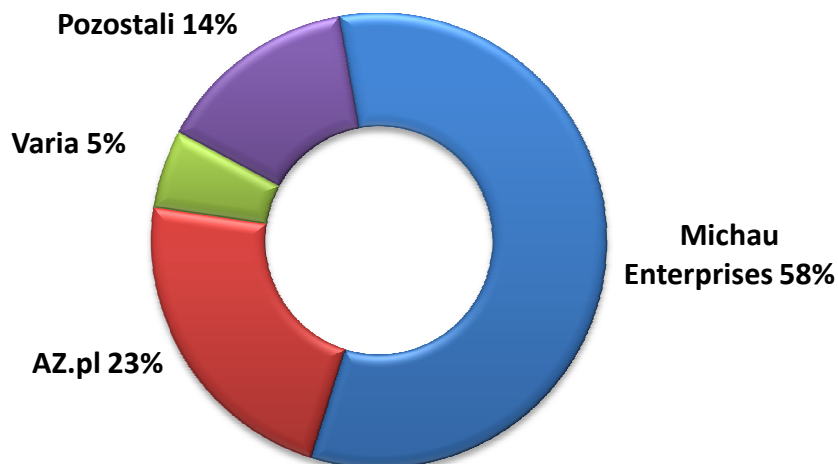
* Wykres prezentuje pięciu największych Partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

W poprzednim kwartale Q4 2008 rynek DNT był zdominowany przez firmę AZ.pl. Obecnie mamy aż 4 podmioty posiadające ponad 10% udziału w DNT.



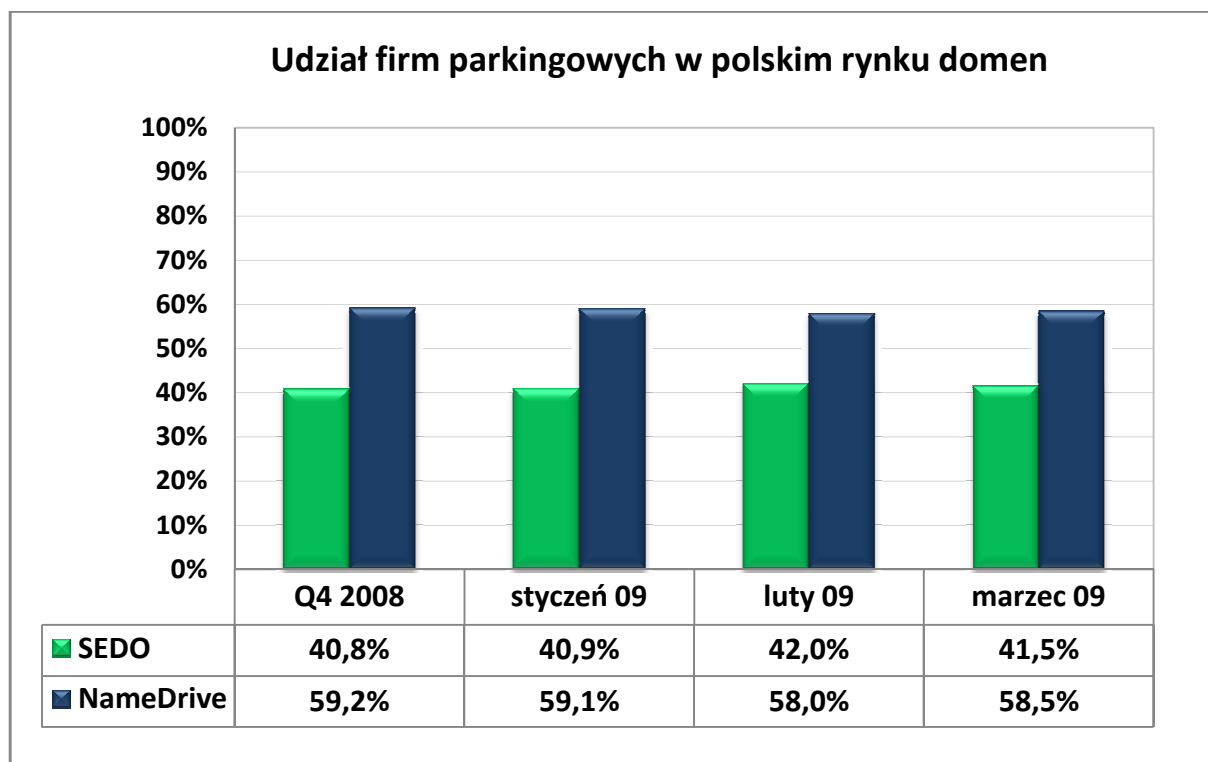
Wzrost popularności WLS nastąpił na początku 2008 roku, jako następstwo obniżenia przez NASK ceny na WLS z 150 do 30 złotych. Liczba założonych opcji w pierwszym kwartale 2008 roku wyniosła **12 005**. W kolejnych kwartałach 2008 roku, zaobserwowano delikatny spadek rejestracji nowych WLS, natomiast w pierwszym kwartale 2009 liczba nowych rejestracji WLS spadła o połowę w stosunku do pierwszego kwartału 2008 roku. Spadek ten jest zapewne spowodowany faktem, iż opcja jest zakładana na nazwę domeny na okres 3 lat, więc na najkorzystniejsze z biznesowego punktu widzenia nazwy domen opcje zostały już założone. Spadek liczby nowych rejestracji WLS świadczy również o tym, iż praktyka przedłużania nazw domen przez opcje wobec spadku cen przedłużeń traci na atrakcyjności.

W efekcie wprowadzenia usługi WLS, do końca pierwszego kwartału 2009 zostało zarejestrowanych **49 690** opcji, z czego zrealizowało się **21 654**. W samym kwartale pierwszym 2009 nastąpiła realizacja **5 559** opcji.

**Liczba rejestracji WLS przez najaktywniejszych Partnerów
w pierwszym kwartale 2009**

W przypadku usługi WLS (Waiting List Service) – czyli opcji, liderem jest firma Michau Enterprises, która ma aż 58% udziału w rynku. Druga w kolejności jest AZ.pl, która zarejestrowała 23% opcji, a na trzecim miejscu Varia z 5% udziałem. W porównaniu do czwartego kwartału 2008 roku nastąpiło nieznaczne zmniejszenie się różnic procentowych w udziale rejestracji WLS, choć w dalszym ciągu pozostała dominacja jednego podmiotu. Należy zaznaczyć, że ze względu na specyfikę WLS nie wszyscy Partnerzy podjęli decyzję o świadczeniu tej usługi.

Ostatnie statystyki parkingu domen pokazują, że zaparkowanych jest **5,89%** nazw domen z rozszerzeniem .pl.



Stanowi to ponad 80 tysięcy domen .pl z czego **22,8%** jest parkowanych przy użyciu przekierowania URL a pozostałe **77,2%** przy użyciu delegacji na Name Serwery.

Rynek parkowania domen w Polsce zdominowały dwie firmy: SED0 z udziałem **41,5%** oraz Name Drive mający pod koniec pierwszego kwartału 2009 udział w rynku równy **58,5%**.

Łączne udziały firm Parked.com i Bodis.com wynoszą **0,05%**, więc ze względu na małą wartość firmy nie zostały umieszczone na wykresie.

Pozycja	Rejestr	Liczba domen
1.	.de	12 607 720
2.	.uk	7 382 123
3.	.nl	3 300 822
4.	.it	1 651 883
5.	.fr	1 353 826
6.	.pl	1 333 615
7.	.es	1 115 777
8.	.dk	981 230
9.	.be	880 889
10.	.se	854 905